

Tsvetkova Izabella Ivanovna,
Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Associate Professor Department of Management,
Institute of Economics and Management,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol, Russian Federation.

ANALYSIS OF FINANCIAL REMUNERATION OF EMPLOYEES OF CREATIVE PROFESSIONS

2016-2024

The article is devoted to the analysis of the material remuneration of workers in creative professions and the search for methods to increase the incentive effect of wages.

The relevance of the research is due to the rapid and dynamic development of creative industries in the modern economy and the growing number of people employed in it. The socio-economic changes taking place in society are leading to the transformation of creative work and require the development of new management models focused on the involvement of creative and interested workers. Financial remuneration is one of the leading motivational factors for improving the quality of work and the effectiveness of work activities.

The work reveals the specifics of the work of creative profession workers. A study has been conducted on the dynamics of remuneration for creative industries workers in the context of categories for the period 2016-2024.

Trends in the organization of work activities of creative industries workers have been identified, which affects changes in the remuneration system for their work. Taking into account these trends, the article formulates the principles that are recommended to be followed in order to increase the stimulating effect of remuneration for creative workers. It is noted that in order to increase the stimulating effect of remuneration for workers in creative professions, it is necessary to adhere to an integrated approach that takes into account not only adequate remuneration, but also opportunities for creative development.

One of the main factors influencing the level of remuneration is the employee's rating or reputation based on information received from consumers. The principles of organizing feedback with consumers of services are formulated. Methods of assessing the effectiveness of the work of creative professions are proposed, their advantages and disadvantages are identified. A model of financial remuneration for creative professions based on feedback from consumers has been built.

Keywords: workers in creative professions, remuneration, wages, creative industries, motivation, stimulating effect.

В статье выявлены тенденции в организации рабочих активностей работников творческих индустрий, что влияет на изменения в системе вознаграждения за их работу. С учетом этих тенденций в статье сформулированы принципы, которые рекомендуется соблюдать для повышения стимулирующего эффекта вознаграждения для творческих работников. Отмечается, что для повышения стимулирующего эффекта вознаграждения для работников творческих профессий необходимо придерживаться комплексного подхода, учитывающего не только адекватное вознаграждение, но и возможности для творческого развития.

Одним из основных факторов, влияющих на уровень вознаграждения, является рейтинг или репутация работника на основе информации, полученной от потребителей. Сформулированы принципы организации обратной связи с потребителями услуг. Предложены методы оценки эффективности работы творческих профессий, выявлены их преимущества и недостатки. Построена модель финансового вознаграждения для творческих профессий на основе обратной связи от потребителей.

Ключевые слова: работники творческих профессий, вознаграждение, заработная плата, творческие индустрии, мотивация, стимулирующий эффект.

В статье выявлены тенденции в организации рабочих активностей работников творческих индустрий, что влияет на изменения в системе вознаграждения за их работу. С учетом этих тенденций в статье сформулированы принципы, которые рекомендуется соблюдать для повышения стимулирующего эффекта вознаграждения для творческих работников. Отмечается, что для повышения стимулирующего эффекта вознаграждения для работников творческих профессий необходимо придерживаться комплексного подхода, учитывающего не только адекватное вознаграждение, но и возможности для творческого развития.

Одним из основных факторов, влияющих на уровень вознаграждения, является рейтинг или репутация работника на основе информации, полученной от потребителей. Сформулированы принципы организации обратной связи с потребителями услуг. Предложены методы оценки эффективности работы творческих профессий, выявлены их преимущества и недостатки. Построена модель финансового вознаграждения для творческих профессий на основе обратной связи от потребителей.

« » (« ») 90- [2, 7].

«
()
2030 .» [4].
, « () —
, , ,
,
,
»,
» [15].

1980 . « », [10].

70% \rightarrow $\frac{1}{2}$ [8].

[11].

,

.

157

,

. 1 2023 , 351

(,),

.

,

,

,

.

9

(.1).

I.	2016-2024 .*						
	2016 ., .	2018 ., .	2020 ., .	2022 ., .	2024 ., .	2024 2016 .	2024 2016 %
	25000	29335	73600	119775	142589	+117589	+82,5
	55530	66160	77690	66630	90040	+34510	+38,4
,	25400	26930	45500	64589	83881	+58481	+69,7
	22315	24884	25388	25980	39470	+17155	+43,5
	38700	42334	46739	26903	47903	+9203	+19,2
	31540	30557	37210	37938	56594	+25054	+44,3
	34600	41350	48550	43557	45849	+11249	+24,5
	33298	37364	50661	55053	72332	+39034	+54,0

* [3, 11]

1 2016 . 2024 .

(+82,5 %), (+19,2 %).

2016 39034 , 54 %.

9 (2016-2024 .) (86959 . 2024 .),

.

1.

.

;

[13].

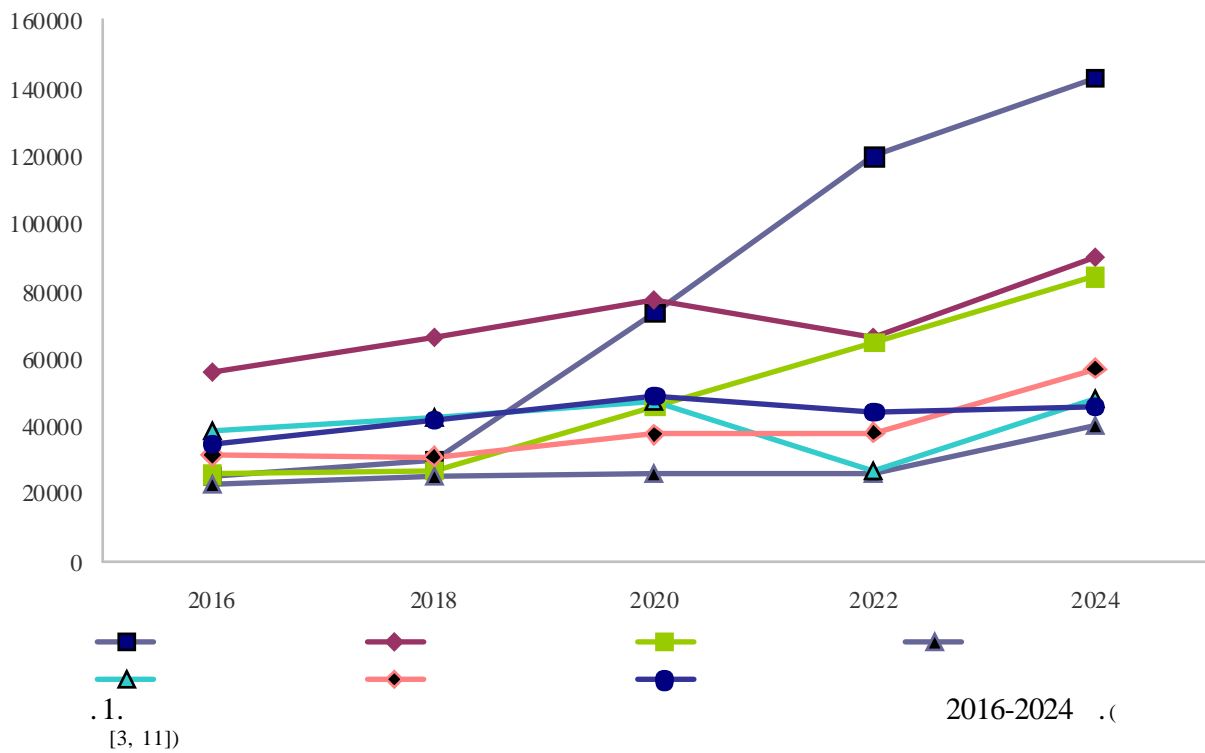
,

,

« »

Bang Bang Education, 32%

193



44

[6];

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

[8].

[9].

(.2).

2.
*

1		• - •	
2	-		•
3		• - • -	-
4	- «360»		• -
5	-	• - - ; • « »	• - - , -

*

2

·
;

·

,

·

5 « 157 »,

·

2016-

2024 .

,

,

·

,

,

·

,

,

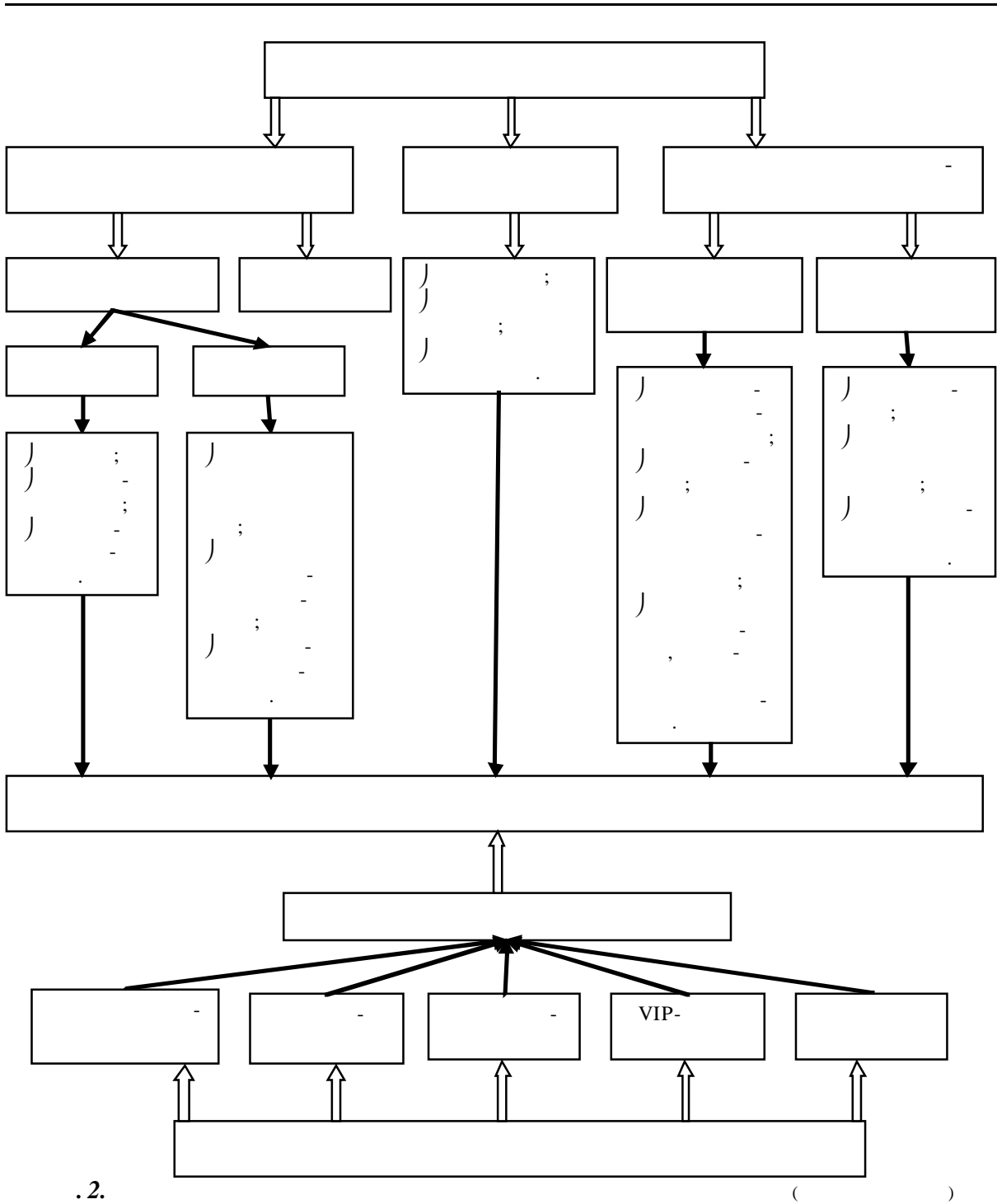
·

·

·

,

,



1. , . . .
/ . . . //

2. , . . . :
// , . . . ,
DOI 10.21685/2227-8486-2021-3-4. — EDN ONDTQE.

— 2021. — 11. — . 199-201. — EDN JGTFPG.
/ . . . ,
— 2021. — 3(39). — . 36-45. —

3. . . . // NovaUm.Ru. — 2025. — 53. — 4-7. — EDN CFITBO.
4. () 2030 . 20 . 2021 . 2613- . — URL: government.ru/news/43350/ (: 05.12.2024).
5. . . . / . . . , . . . // . — 2020. — 9, 4-2. — 67-74. — EDN DBUDXH.
6. . . . / . . . // . — 2018. — 1. — 60-69. — EDN YUKAJE.
7. . . . : / . . . // . — 2022. — 15, 2. — 52-62. — DOI 10.26794/1999-849X-2022-15-2-52-62. — EDN NYDOPG.
8. . . . // . — 2023. — 13, 1(15). — 34-45. — EDN WPNDZA.
9. . . . c Integral. — 2018. — 2. — 24. — EDN XQGAVV.
10. . . . // . — 2024. — 109-6. — 21-23. — DOI 10.18411/trnio-05-2024-287. — EDN CVKMOZ.
11. . . . / . . . // . — 2023. — 12-2. — 306-310. — DOI 10.17513/vaael.3172. — EDN HETOBP.
12. . . . / . . . // . — 2020. — 11. — 140-142. — EDN MMTSLR.
13. . . . : [.]. — : « », 2024. — 232 . — ISBN 978-5-907819-78-8. — EDN FWBDEQ.
14. . . . / . . . // . — 2023. — 2(80). — 194-199. — DOI 10.34771/UZCEPU.2023.80.2.036. — EDN ILZBCY.
15. . . . // . — 2023. — 4. — 145-154. — DOI 10.34755/IROK.2023.75.15.066. — EDN SJHAMV.
16. Freeman, A. Twilight of the machinocrats: creative industries, design, and the future of human labour. Pijl K. van der. (ed.). Handbook of the International Political Economy of Production. Cheltenham: Edward Elgar, 2015. — 352–374. — URL: www.researchgate.net/publication/298091492_Twilight_of_the_machinocrats_Creative_industries_design_and_the_future_of_human_labour (date of the application: 21.02.2025).

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Gaziyeva, L. R. Stimulirovaniye personala kak deystvennyy instrument povysheniya proizvoditel'nosti truda / L. R. Gaziyeva // Voprosy ustoychivogo razvitiya obshchestva. — 2021. — 11. — S. 199-201. — EDN JGTFPG.
2. Zhuparova, A. S. Ekonomika kreativnykh industriy: sushchnost' i osnovnyye kharakteristiki / A. S. Zhuparova, G. Zh. Ismail // Modeli, sistemy, seti v ekonomike, tekhnike, prirode i obshchestve. — 2021. — 3(39). — S. 36-45. — DOI 10.21685/2227-8486-2021-3-4. — EDN ONDTQE.
3. Kapralev, S. N. Sovershenstvovaniye sistemy motivatsii i stimulirovaniya kak vovlechenost' personala v rabote predpriyatiya / S. N. Kapralev // NovaUm.Ru. — 2025. — 53. — S. 4-7. — EDN CFITBO.
4. Kontsepsiya razvitiya tvorcheskikh (kreativnykh) industriy i mekhanizmov osushchestvleniya ikh gosudarstvennoy podderzhki v krupnykh i krupneyshikh gorodskikh aglomeratsiyakh do 2030 g. ot 20 sent. 2021 g. 2613-r. — URL: government.ru/news/43350/ (data obrashcheniya: 05.12.2024).
5. Kaznacheyev, D. A. Analiz sistemy stimulirovaniya truda personala na predpriyatii / D. A. Kaznacheyev, A. A. Shkunova, YU. N. Zhul'kova // Nauka Krasnoyars'ya. — 2020. — T. 9, 4-2. — S. 67-74. — EDN DBUDXH.
6. Kuz'mina, S. N. Spetsifika podgotovki kadrov tvorcheskikh industriy v kontekste ikh tsifrovoy transformatsii / S. N. Kuz'mina // Peterburgskiy ekonomicheskii zhurnal. — 2018. — 1. — S. 60-69. — EDN YUKAJE.
7. Molchanov, I. N. Tvorcheskkiye industrii: mekhanizmy razvitiya chelovecheskogo potentsiala / I. N. Molchanov // Ekonomika. Nalogi. Pravo. — 2022. — T. 15, 2. — S. 52-62. — DOI 10.26794/1999-849X-2022-15-2-52-62. — EDN NYDOPG.

-
8. Milyutin, V. M. Teoreticheskiye aspekty upravleniya stimulirovaniyem personala / V. M. Milyutin, I. A. Shilinskayte // Vestnik Novgorodskogo filiala RANKhiGS. — 2023. — T. 13, 1(15). — S. 34-45. — EDN WPNDZA.
 9. Nikolayev, D. M. Ukrepleniye obratnoy svyazi vzaimootnosheniy c kliyentami kak rezerv narashchivaniya ob'yema prodazh / D. M. Nikolayev // Mezhdunarodnyy zhurnal prikladnykh nauk i tekhnologiy Integral. — 2018. — 2. — S. 24. — EDN XQGAVV.
 10. Popova, O. D. Rol' sotsial'nogo paketa kak instrumenta stimulirovaniya truda personala sovremennoy kompanii / O. D. Popova // Tendentsii razvitiya nauki i obrazovaniya. — 2024. — 109-6. — S. 21-23. — DOI 10.18411/trnio-05-2024-287. — EDN CVKMOZ.
 11. Polishchuk, Ye. A. Indeksnyy analiz izmeneniy sredney nachislennoy zarabotnoy platy rabotnikov kreativnykh professiy Respubliki Krym / Ye. A. Polishchuk // Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava. — 2023. — 12-2. — S. 306-310. — DOI 10.17513/vaael.3172. — EDN HETOBP.
 12. Skiteva, Ye. I. Upravleniye stimulirovaniyem personala organizatsii / Ye. I. Skiteva // Innovatsii i investitsii. — 2020. — 11. — S. 140-142. — EDN MMTSLR.
 13. Upravleniye kreativnoy ekonomikoy Respubliki Krym: potentsial i perspektivy / V. M. Yachmeneva, N. V. Svyatokho, M. V. Vysochina [i dr.]. — Simferopol' : IT «ARIAL», 2024. — 232 s. — ISBN 978-5-907819-78-8. — EDN FWBDEQ.
 14. Emiruseinov, S. D. Sovershenstvovaniye sistemy stimulirovaniya personala predpriyatiya / S. D. Emiruseinov, M. N. Stefanenko // Uchenyye zapiski Krymskogo inzhenerno-pedagogicheskogo universiteta. — 2023. — 2(80). — S. 194-199. — DOI 10.34771/UZCEPU.2023.80.2.036. — EDN ILZBCY.
 15. Yusupov, A. SH. Otechestvennyy i zarubezhnyy opyt effektivnogo vnedreniya metodov stimulirovaniya i oplaty truda personala / A. SH. Yusupov, E. N. Ablazimova // Aktual'nyye voprosy sovremennoy ekonomiki. — 2023. — 4. — S. 145-154. — DOI 10.34755/IROK.2023.75.15.066. — EDN SJHAMV.
 16. Freeman, A. Twilight of the machinocrats: creative industries, design, and the future of human labour. Pijl K. van der. (ed.). Handbook of the International Political Economy of Production. Cheltenham: Edward Elgar, 2015. — 352–374. — URL: www.researchgate.net/publication/298091492_Twilight_of_the_machinocrats_Creative_industries_design_and_the_future_of_human_labour (date of the application: 21.02.2025).

4 2025

4 2025