

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

УДК 657

Коноваленко Ирина Евгеньевна,

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и налогообложения,
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
г. Москва, Российская Федерация.

Корнилова Элина Сергеевна,

заведующая финансовым отделом — главный бухгалтер,
Региональная общественная организация «Профессиональный союз работников здравоохранения г. Москвы»,
г. Москва, Российская Федерация.

Konovalevna Irina Evgenievna,

Senior Lecturer, Accounting and Taxation Department
G.V. Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation

Kornilova Elina Sergeevna,

Head of Finance Department — Chief Accountant

Regional public organization

Head of Finance Department — Chief Accountant, Regional public organization «The Professional Union of Health Workers in Moscow»,
Moscow, Russian Federation.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР И ЕЕ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

ACCOUNTING REPORTING OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES AND ITS ROLE IN THE MARKET ECONOMY

Бухгалтерская отчетность предпринимательских структур — это некий информационный сегмент, позволяющий связывать предприятие с обществом в целом, а также с участниками по бизнесу и конкурентами. Участники бизнеса, анализирующие бухгалтерскую отчетность преследуют различные цели, потому что именно финансовые отчеты отражают различные аспекты и позволяют сделать выводы и построить планы на будущее.

Собственники анализируют отчетность для повышения дохода от капитала и стабилизации положения предпринимательских структур на рынке и понимания горизонта развития их в будущем. А вот уже инвесторы или кредиторы, в свою очередь, анализируют бухгалтерские отчеты с целью снижения собственных рисков по займу или вкладу.

Опираясь на финансовую отчетность, они могут определить: стоит ли сотрудничать с данной компанией, сможет ли она принести прибыль или вернуть займы. Без определенных знаний в области бухгалтерского учета все вышеперечисленные задачи не могут быть выполнены, либо будут выполняться неправильно. В целом, можно утверждать, что без сведений о финансовой отчетности проведение подобной аналитической работы вообще было бы невозможно.

В рамках данной статьи, даются ответы на вопросы о разные классификации отчетности, такие как годовая или квартальная (их используют чаще всего во многих организациях), а также о некоем информационном сегменте, который позволяет связывать между собой само предприятие с обществом в целом, а также с партнерами по бизнесу, а иногда и конкурентами.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, классификация по назначению, источник информации, ответственность, финансовая отчетность, аналитическая работа, анализ отчетности, информационная база, рыночная экономика, предпринимательские структуры.

Accounting statements of business structures are a kind of information segment that allows you to associate an enterprise with the company as a whole, as well as with business participants and competitors. Business participants analyzing financial statements have different goals, because financial statements reflect various aspects and allow us to draw conclusions and make plans for the future.

Owners analyze statements to increase capital income and stabilize the position of business structures in the market and understand their development horizon in the future. But investors or lenders, in turn, analyze the accounting reports in order to reduce their own risks on a loan or deposit.

Based on financial statements, they can determine: whether to cooperate with the company, whether it can make a profit or return loans. Without certain knowledge in the field of accounting, all the above tasks cannot be performed, or they will be performed incorrectly. In general, it can be argued that without information on the financial statements, such an analytical work would not have been possible at all.

Within this article, answers are given to questions about different reporting classifications, such as annual or quarterly (they are used most often in many organizations), as well as about a certain information segment that allows you to link the company with the society as a whole with business partners, and sometimes competitors.

Keywords: financial statements, classification by purpose, source of information, responsibility, financial reporting, analytical work, reporting analysis, information base, market economy, business structures.

ВВЕДЕНИЕ

Бухгалтерская отчетность является важнейшим источником информации, характеризующей финансовое положение организации, а её использование представляет интерес для большого числа пользователей информации, а также является информационной базой анализа хозяйственной деятельности организации.

На базе бухгалтерской отчетности: оцениваются риски предпринимательской деятельности, начисляются налоги, рассчитываются дивиденды и т.д.; принимаются решения о целесообразности и условиях ведения дел с тем или иным партнером; оценивается возможность выдачи кредитов и займов; оценивается финансовое положение потенциальных клиентов, поставщиков, конкурентов или партнеров [25].

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства, а также максимизировать прибыль, предприятие может при помощи анализа финансово-хозяйственной деятельности своевременно выявить и устранить недостатки в финансовой деятельности и найти резервы улучшения финансового состояния и платежеспособности.

Анализ финансовой отчетности выступает как инструмент для выявления проблем управления финансово-хозяйственной деятельностью, для выбора направлений инвестирования капитала и прогнозирования отдельных показателей и финансовой деятельности предприятия в целом [3].

По исследованию содержания бухгалтерской отчетности и ее роли в рыночной экономике написано большое количество публикаций различными отечественными учеными [1–25].

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Цель работы заключается в рассмотрении теоретических и методических определения ключевых факторов успеха предприятия на основе бухгалтерской отчетности.

Для достижения поставленной цели нужно решить следующие задачи: определить понятие ключевых факторов успеха предприятия; рассмотреть классификацию бухгалтерской отчетности; провести исследование информативной составляющей отчетности о имущественном и финансовом состоянии предприятия.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Основным источником информации о компании и ее деятельности служит именно бухгалтерская отчетность. Изучение отчетности грамотным специалистом позволяет выявить предпосылки и причины успеха или неудачи предприятия, недостатки в работе, подводные камни, риски, а также составить план действий по совершенствованию деятельности компании, который бы позволил улучшить положение предприятия в определенном сегменте на рынке, а также повысил бы прибыль и уменьшил расходы.

Для составления отчетности необходимо владеть информацией о прибыли и убытке компании, финансовом результате отчетного периода, а также сравнительное значение с прошлым. Без этой информации составление отчетности невозможно.

Необходимо также учесть, что в отчете о финансовых результатах приводятся данные за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных платежей, которые являются обязательными.

Важным показателем является тот, который определяется, исходя из бухгалтерской отчетности, — это рентабельность. При этом, рентабельность рассчитывается как по предприятию в целом, так и по реализованной продукции, производству продукции. Помимо рентабельности определяются величина чистой прибыли, остающейся на предприятии.

Благодаря отчету о движении денежных средств можно сделать выводы о будущих поступлениях, оценить возможность компании погашать свои ранние задолженности в краткосрочном периоде, а также выплате дивидендов. А в случае нехватки средств принимаются решения о необходимости брать дополнительные ресурсы, привлекать вкладчиков или найти любые другие способы финансирования.

Важным моментом для данной финансовой отчетности является пояснительная записка, которая не входит в другие отчетности, но является неотъемлемой частью при глубинном анализе данных по предприятию для аналитика.

Именно в пояснительной записке могут быть прописаны планируемые мероприятия по развитию компании в будущем и улучшению его финансов. Важным моментом для данной отчетности является то, что в ней указываются данные, не вошедшие в отчетный период, потому что они были получены позднее, но которые сыграют в дальнейшем не маловажную роль и должны будут учитываться при планировании.

Отчетность — совокупность показателей, которые представляют результаты хозяйственной деятельности организации за отчетный период. Главные требования к отчетности: достоверность и своевременность.

Существуют разные классификации отчетности, такие как годовая или квартальная (их используют чаще всего во многих организациях). Однако квартальная отчетность — лишь разновидность внутригодовой. Внутригодовым может быть отчет за полгода, месяц, день и так далее. Данные отчетности классифицированы по периодичности составления.

Также есть классификация по назначению, сюда включаются: государственная (освещает наиболее значимые стороны деятельности предприятия), специальная (социальные страхования, декларация о налоге на имущество и т. д.) и внутренняя (повседневное управление финансовой деятельностью предприятия).

Третья классификация — степень обобщения информации: первичная (собирается хозяйствующими субъектами) и сводная (составляется предприятиями, в состав которых включаются дочерние фирмы или зависимые организации).

Последняя, четвертая классификация — по видам. Всего существуют 4 вида: статистическая (количественные и качественные показатели, которые характеризуют работу предприятия за какой-либо период времени), оперативная (производится текущий контроль), налоговая (налоговые расчеты), бухгалтерская. Рассмотрим более подробно значение бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерская отчетность организации в наши дни — это некий информационный сегмент, который позволяет связывать между собой само предприятие с обществом в целом, а также с партнерами по бизнесу, а иногда и конкурентами. Каждый отдельный участник бизнеса, изучающий бухгалтерскую отчетность может преследовать различные цели, потому что именно финансовые отчеты отражают различные аспекты и позволяют сделать выводы и построить планы на будущее. Собственники проводят анализ отчетов с точки зрения повышения дохода от капитала (максимизации прибыли), и стабилизации положения фирмы на рынке и понимания горизонта развития компании. А вот уже инвесторы или кредиторы, в свою очередь, анализируют бухгалтерские отчеты с целью снижения собственных рисков по займу или вкладу. Опираясь на финансовую отчетность, они могут определить: стоит ли сотрудничать с данной компанией, сможет ли она принести прибыль или вернуть займы. Без определенных знаний в области бухгалтерского учета все вышеперечисленные задачи не могут быть выполнены, либо будут выполняться неправильно. Ну, и в целом, можно утверждать, что без сведений о финансовой отчетности проведение подобной аналитической работы вообще было бы невозможно.

Максимально важно грамотно проводить анализ отчетности и делать правильные выводы и прогнозы, потому что от этого зависит будущий успех или провал компании. По своему существу отчетность является последним элементом метода бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет — это непростая работа, которая выполняется не только бухгалтерским отделом, но и другими экономическими и техническими отделами компании, так как при составлении финансовой отчетности происходит подведение всех итогов по всему предприятию, а также оцениваются все стороны деятельности компании. Отчетность составляется из различных видов текущего учета в совокупности (помимо бухгалтерского еще статистический и оперативно-технический учеты). Только при полном сборе данных со всех учетов и их соединении можно говорить о верно составленной отчетности. Она может составляться также на основе количественных и качественных характеристик, иметь стоимостные и натуральные показатели в зависимости от цели проведения отчетности. Все составляющие бухгалтерского отчета переплетены друг с другом и в совокупности дают систему экономических показателей, которая является единым целым и характеризует всю деятельность предприятия в отчетном периоде.

Основным источником информации о компании и ее деятельности служит именно бухгалтерская отчетность. Изучение отчетности грамотным специалистом позволяет выявить предпосылки и причины успеха или неудачи предприятия, недостатки в работе, подводные камни, риски, а также составить план действий по совершенствованию деятельности компании, который бы позволил улучшить положение предприятия в определенном сегменте на рынке, а также повысить бы прибыль и уменьшить расходы.

Когда составляем или изучаем бухгалтерскую отчетность, то следует обращать внимание на показатели разных форм отчета и проследить их взаимосвязи друг с другом, так как это работает только в совокупности и взаимодополняемости. Например, изменение в активе компании связано с увеличением или уменьшением объема деятельности. Если смотреть на отчет о финансовых результатах, то он уже отражает финансовую деятельность на предприятии за год нарастающим итогом, а сам баланс является действительным состоянием имущества на конец года. Так как это разные отчетности, то и результат может быть разным. По итогам оценки прибыли или убытков можно сделать вывод об увеличении прибыли, но валюта баланса при этом может уменьшиться.

Самой информативной составляющей отчетности о имущественном и финансовом состоянии предприятия, помогающей анализировать и оценивать, является бухгалтерский баланс. Он состоит из двух взаимосвязанных частей: актива и пассива. Стоит отметить, что актив всегда должен быть равен пассиву.

Ключевой характеристикой актива баланса в РФ становится ликвидность средств, что означает прямую зависимость от скорости становления материальных активов денежной формой. Так, например, в 1 разделе баланса «Внеоборотные активы» располагается недвижимое имущество, которое не изменяется на протяжении многих лет существования, сохраняя свой первоначальный вид. Это означает, что ликвидность имущества будет максимально низкой в хозяйственном обороте предприятия. Да, мы можем продать здание или завод, получив за него денежные средства, но данный процесс происходит на производстве крайне редко, в отличие от реализации продукции или материалов, которые обладают высокой ликвидностью и быстро из вещественной формы переходят в денежную. Структура имущества компании, располагающегося во 2м разделе «Оборотные активы», часто меняет свою форму в течение периода, что характеризует их как высоколиквидные активы. А ликвидность денежных средств — это максимально возможная ликвидность, иначе говоря, — абсолютная, которая равна единице.

Пассив баланса отражает стоимость и виды источников образования имущества предприятия на определенную дату, учитывая все изменения за отчетный период. Все обязательства разделяются между двумя кате-

гориями: перед собственниками производства и перед третьими лицами. Эти обязательства складываются из задолженностей за полученные ресурсы или ценности. А к третьим лицам в данном случае можно отнести кредиторов, банки, поставщиков и прочие структуры. Пассив баланса имеет группировку, которая формируется по степени срочности погашения задолженности. Самую главную позицию в данном списке занимает уставный капитал, который является основной и почти неизменной частью баланса. А уже вслед за уставным капиталом идут остальные статьи пассива.

Опираясь на полученную информацию из баланса, третьи лица могут оценить возможности сотрудничества с данной компанией, выгоду и прибыльность от вложений в данное дело. Также информация баланса позволяет оценить риски вложений, перспективы развития, целесообразность совершения вкладов для дальнейшего развития предприятия, покупку акций и активов компании.

Для составления отчетности необходимо владеть информацией о прибыли и убытке компании, финансовом результате отчетного периода, а также сравнительное значение с прошлым. Без этой информации составление отчетности невозможно.

Необходимо также учесть, что в отчете о финансовых результатах приводятся данные за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных платежей, которые являются обязательными.

Еще один показатель, который определяется, исходя из бухгалтерской отчетности, — это рентабельность. При этом, рентабельность рассчитывается как по предприятию в целом, так и по реализованной продукции, производству продукции. Помимо рентабельности определяются величина чистой прибыли, остающейся на предприятии и так далее.

Движение капитала позволяет оценить собственные изменения в прибыли и вложениях, понять динамику изменения капиталов. А отчет о денежных средствах и их движении заключается в поступлении, расходовании и изменении количества денег в течение хозяйственных операций за определенный период времени. Изменения денежных средств позволяют понять динамику на начало и конец периода, который был изучен. Это очень важный отчет, без которого невозможна успешная финансовая деятельность предприятия. Прежде всего, отчет о движении средств — это измерение изменений состояния финансов. Он составляется по способу потока денежных средств. Именно благодаря этому отчету можно сделать выводы о будущих поступлениях, оценить возможность компании погашать свои ранние задолженности в краткосрочном периоде, а также выплате дивидендов. В случае нехватки средств необходимо брать дополнительные ресурсы, привлекать вкладчиков или любые другие способы финансирования.

Также есть раздел Приложение к балансу, где приведены аналитические сводки к вышеперечисленным динамикам развития. Хочется отметить, что для более полного анализа и составления отчетности, используя формы приложений, можно проводить анализ по прошлым годам, это позволит максимизировать информационные данные и улучшить прогнозирование и качество аналитической сводки.

Существует еще одна форма отчетности — пояснительная записка, которая не входит в другие отчетности, но является неотъемлемой частью при глубинном анализе данных по предприятию для аналитика. Здесь отражена вся информация о прочей деятельности компании, а также сведения об анализе финансовой структуры предприятия. Именно в пояснительной записке могут быть прописаны планируемые мероприятия по развитию компании в будущем и улучшению его финансов. Важным моментом для данной отчетности является то, что в ней указываются данные, не вошедшие в отчетный период, потому что они были получены позднее, но которые сыграют в дальнейшем не маловажную роль и должны будут учитываться при планировании. Поэтому грамотному бухгалтеру всегда стоит обращать особое внимание на эти записки и внимательно изучать.

Составляя бухгалтерскую отчетность, каждый бухгалтер должен следовать законодательным требованиям, которые четко прописаны и не могут быть нарушены. В противном случае это будет преследоваться по закону. Существует ряд общих требований, которые четко изложены в нормативных документах. Бухгалтерская отчетность после ее составления должна быть подвергнута аудиту в связи с законодательством Российской Федерации, который либо подтверждает, либо отклоняет отчет в зависимости от правильности его составления.

Каждая компания стремится к максимизации собственной прибыли, опираясь на знание бухгалтерского учета и анализируя отчетность, можно с легкостью справиться с такой непростой задачей, как планирование на будущий период с целью той самой максимизации. Именно максимальная прибыль позволит любому предприятию занять свою нишу на рынке и иметь устойчивое финансовое положение в сравнении со своими конкурентами. Это все зависит от грамотного учета и составления отчетности, опираясь на законодательство и знания в данной области. Только профессионал своего дела может привести компанию к финансовому успеху. В обратном случае, компании редко долго держатся на плаву и теряют свою прибыль и место на рынке.

Для того чтобы сделать правильные и грамотные выводы по экономической составляющей организации и ее финансовом положении необходимо, чтобы вся отчетность была своевременной и достоверной, так же в ней должна прослеживаться сопоставимость с предыдущими периодами бухгалтерская отчетность является важнейшим инструментом для построения рыночной экономики. Соответственно, без грамотно-составленной и достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности нельзя принять верное решение для вливания инвестиций из одной сферы в другую, а также для инвестирования средств при покупке готового бизнеса.

При составлении бухгалтерской отчетности должно соблюдаться соответствие данных вступительного баланса с данным утвержденного ранее заключительного баланса за период, предшествующий отчетному.

Так как отчетность организаций является открытой информацией и находится в свободном доступе, то у внешних инвесторов есть прямая возможность проанализировать финансовые показатели организации для принятия экономических решений, что в свою очередь обеспечивает эффективную конкуренцию на рынке бизнеса и капитала.

В своей деятельности многие организации не редко обращаются за кредитными средствами в банк, которые выдаются на основании анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности, а так же расшифровок к ней, в результате чего, после анализа финансовых показателей, банки прописывают ковенанты (обязательства), которые необходимо будет выполнять при взятии кредитов, которые необходимы для пополнения оборотных средств предприятия, и являются внутренними инвестициями для приобретения сырья на производство, для приобретения или улучшения оборудования, а так же производственных мощностей, что в свою очередь дает экономическому субъекту (организации) быть конкурентно-способным на рынке, что является важным элементом рыночной экономики, где конкуренция и рост выводит деятельность организаций не только на внутренний но и на внешний рынок.

В рыночной экономике играет важную роль не только полнота раскрытия информации, но и прозрачность бухгалтерской (финансовой) отчетности. Ведь собственников и потенциальных инвесторов прежде всего интересует результат от деятельности организации, имущественное состояние (активы предприятия), финансовое (за счет каких средств финансируется деятельность организации: собственные или заемные источники финансирования), платежеспособность (на сколько организация способна своевременно погашать свои обязательства и в каком объеме), ликвидность, рентабельность и другие показатели.

ВЫВОДЫ

Как было сказано выше, информация о финансовых состояниях организаций, а также их выручке, себестоимости и других показателей является открытой для любых заинтересованных лиц, соответственно несет в себе конкуренцию на рынке капитала, ведь у организаций теперь есть возможность анализировать и ориентироваться на показатели своих конкурентов и менять свою тактику в ведении предпринимательской деятельности, что в свою очередь является хорошей тенденцией для рыночной экономики страны, где по средством конкуренции растет и развивается производство, внедряются новые технологии, появляются новые виды товаров, что создает дополнительные рабочие места, а также дополнительные вливания в бюджет страны в виде налоговых отчислений.

Бухгалтерская отчетность является верным способом приблизиться к «совершенной конкуренции», так как только оттуда мы способны получить информацию о хозяйственной деятельности организаций. Следовательно, если такие условия будут соблюдены (а именно: полная информированность рынка), то и рынок сможет обеспечить хорошие результаты и эффективную работу.

В условиях развитой рыночной экономики ролью бухгалтерского учета выступает выработка наиболее достоверной информации о финансовых результатах деятельности предприятия и состоянии, а отчетность играет в роли коммуникационного средства в рамках национальных и международных рынков. Следует заметить, что во многих странах увеличилось внимание к вопросу унификации бухгалтерского учета, так как развитие экономического внедрения бизнеса требует определенных подходов в понимании показателей, обобщающиеся в совокупности бухучета и отображаются в финансовой отчетности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов И.Т. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник мониторинга и анализа финансового состояния предприятия / И.Т. Абдукаримов, О.В. Мамошина // Социально-экономические явления и процессы. — 2013. — № 1 (47). — С. 20–26.
2. Блажевич О.Г. Анализ формирования доходов предприятия и оценка их достаточности / О.Г. Блажевич, Н.А. Кирильчук // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2017. — № 3 (40). — С. 23–31.
3. Блажевич О.Г. Комплексная финансовая диагностика предприятия / О.Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2018. — № 1 (42). — С. 29–40.
4. Воробьева Е.И. Методы финансового анализа для оценки состояния предприятий / Е.И. Воробьева, О.Г. Блажевич, Н.А. Кирильчук, Н.С. Сафонова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2016. — № 2 (35). — С. 5–13.
5. Верников В.А. О теоретических подходах к классификации инновационной активности предпринимательских структур / В.А. Верников // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2015. — № 21. — С. 71–75.
6. Верников В.А. Программно-целевое управление предпринимательскими структурами: возможности и перспективы адаптации к условиям изменяющейся экономики / В.А. Верников // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2015. — Т. 6, № 2-1 (22). — С. 137–142.
7. Верников В.А. Разработка и внедрение единого формата бухгалтерской отчетности / В.А. Верников // Путеводитель предпринимателя. — 2012. — № 13. — С. 078–082.
8. Верников В.А. Современные подходы к управлению стратегической устойчивостью и конкурентоспособностью предпринимательских структур / В.А. Верников // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 5-1 (58). — С. 900–903.
9. Верников В.А. Стратегическое планирование деятельности предпринимательских структур как инструмент формирования стабильного высокоэффективного производства // Путеводитель предпринимателя. — 2015. — № 27. — С. 118–128.

10. Верников В.А. Стратегическое планирование развития и устойчивости предпринимательских структур / В.А. Верников // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 3-2 (56). — С. 921–925.
11. Грекова В.А. Инструментарий анализа эффективности использования основных средств в аудите / В.А. Грекова, Е.И. Волошина // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2019. — № 3 (48). — С. 196–203.
12. Дудин М.Н. Ключевые факторы успеха предпринимательской структуры в условиях инновационного развития / М.Н. Дудин, В.А. Верников // Путеводитель предпринимателя. — 2015. — № 25. — С. 228–247.
13. Дудин М.Н. Особенности финансового управления корпоративными структурами в условиях турбулентно изменяющейся внешней среды / М.Н. Дудин, В.А. Верников // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. — 2014. — № 41. — С. 168–176.
14. Коноваленко И.Е. Нововведения в заполнении бухгалтерского баланса / И.Е. Коноваленко // Всё для бухгалтера. — 2012. — № 3 (267). — С. 39–42.
15. Коноваленко И.Е. Совершенствование информационной базы для принятия управленческих решений / И.Е. Коноваленко // Вести современной науки: Materials of the X International scientific and practical conference. — Science and Education Ltd, 2014. — С. 12–13.
16. Кренева С.Г. Оценка эффективности использования экономического потенциала предприятия / С.Г. Кренева, Д.Ф. Хабибуллина // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2019. — № 4 (49). — С. 101–109.
17. Лысов И.А. Информационная база анализа финансовых результатов предприятия / И.А. Лысов, Н.В. Колачева // Вестник НГИЭИ. — 2015. — № 1 (44). — С. 50–53.
18. Майданевич П.Н. Методический подход классификации и оценки качества внутреннего контроля / П.Н. Майданевич, О.П. Клименко // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2019. — № 3 (48). — С. 94–104.
19. Панферова Л.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность — информационная база финансового анализа / Л.В. Панферова // Вестник чувашского университета. — 2010. — № 1. — С. 455–459.
20. Полисюк Г.Б. Анализ финансового результата деятельности ОАО «Партнер-Проект» / Г.Б. Полисюк, И.Е. Коноваленко // Экономический анализ: теория и практика. — 2008. — № 21 (126). — С. 17–23.
21. Чепурко В.В. Теоретические аспекты управления прибылью предприятий / В.В. Чепурко, О.Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2012. — № 5 (18). — С. 32–39.
22. Шальнева В.В. Оценка сбалансированного финансового плана предприятия / В.В. Шальнева // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2016. — № 4 (37). — С. 55–60.
23. Ярыгина Н.А. Роль бухгалтерской отчетности в анализе финансовых показателей / Неля Анатольевна Ярыгина // Вектор науки ТГУ. — 2014. — № 4 (30). — С. 232–235.
24. Ячменева В.М. Методика оценки уровня адаптации деятельности предприятия к изменяющимся условиям внешней среды / В.М. Ячменева, Е.Ф. Ячменев // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2019. — № 4 (49). — С. 90–100.
25. Vernikov V.A. Features of providing steady infrastructure of entrepreneurship activity / V.A. Vernikov // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2015. — Т. 6, № 2-2 (22). — С. 54–60.

SPISOK LITERATURY

1. Abdurkarimov I.T. Bukhgalterskaya (finansovaya) otchetnost' kak osnovnoy istochnik monitoringa i analiza finansovogo sostoyaniya predpriyatiya / I.T. Abdurkarimov, O.V. Mamoshina // Sotsial'no-ekonomicheskiye yavleniya i protsessy. — 2013. — № 1 (47). — С. 20–26.
2. Blazhevich O.G. Analiz formirovaniya dokhodov predpriyatiya i otsenka ikh dostatochnosti / O.G. Blazhevich, N.A. Kiril'chuk // Nauchnyy vestnik: finansy, banki, investitsii. — 2017. — № 3 (40). — С. 23–31.
3. Blazhevich O.G. Kompleksnaya finansovaya diagnostika predpriyatiya / O.G. Blazhevich // Nauchnyy vestnik: finansy, banki, investitsii. — 2018. — № 1 (42). — С. 29–40.
4. Vorobyova E.I. Metody finansovogo analiza dlya otsenki sostoyaniya predpriyatij / E.I. Vorobyova, O.G. Blazhevich, N.A. Kiril'chuk, N.S. Safonova // Nauchnyy vestnik: finansy, banki, investitsii. — 2016. — № 2 (35). — С. 5–13.
5. Vernikov V.A. O teoreticheskikh podkhodakh k klassifikatsii innovatsionnoy aktivnosti predprinimatel'skikh struktur / V.A. Vernikov // MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitiye). — 2015. — № 21. — С. 71–75.
6. Vernikov V.A. Programmno-tselevoye upravleniye predprinimatel'skimi strukturami: vozmozhnosti i perspektivy adaptatsii k usloviyam izmenyayushcheyso ekonomiki / V.A. Vernikov // MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitiye). — 2015. — Т. 6, № 2-1 (22). — С. 137–142.
7. Vernikov V.A. Razrabotka i vnedreniye yedinogo formata bukhgalterskoy otchetnosti / V.A. Vernikov // Putevoditel' predprinimatel'ya. — 2012. — № 13. — С. 078–082.
8. Vernikov V.A. Sovremennyye podkhody k upravleniyu strategicheskoy ustoychivost'yu i konkurentosposobnost'yu predprinimatel'skikh struktur / V.A. Vernikov // Ekonomika i predprinimatel'stvo. — 2015. — № 5-1 (58). — С. 900–903.
9. Vernikov V.A. Strategicheskoye planirovaniye deyatel'nosti predprinimatel'skikh struktur kak instrument formirovaniya stabil'nogo vysokoeffektivnogo proizvodstva // Putevoditel' predprinimatel'ya. — 2015. — № 27. — С. 118–128.
10. Vernikov V.A. Strategicheskoye planirovaniye razvitiya i ustoychivosti predprinimatel'skikh struktur / V.A. Vernikov // Ekonomika i predprinimatel'stvo. — 2015. — № 3-2 (56). — С. 921–925.
11. Grekova V.A. Instrumentariy analiza effektivnosti ispol'zovaniya osnovnykh sredstv v audite / V.A. Grekova, E.I. Voloshina // Nauchnyy vestnik: finansy, banki, investitsii. — 2019. — № 3 (48). — С. 196–203.
12. Dudin M.N. Klyuchevyye faktory uspekha predprinimatel'skoy struktury v usloviyakh innovatsionnogo razvitiya / M.N. Dudin, V.A. Vernikov // Putevoditel' predprinimatel'ya. — 2015. — № 25. — С. 228–247.
13. Dudin M.N. Osobennosti finansovogo upravleniya korporativnymi strukturami v usloviyakh turbulentno izmenyayushcheyso vneshney sredy / M.N. Dudin, V.A. Vernikov // Uchenyye zapiski Rossiyskoy Akademii predprinimatel'stva. — 2014. — № 41. — С. 168–176.
14. Konovalenko I.E. Novovvedeniya v zapolnenii bukhgalterskogo balansa / I.E. Konovalenko // Vso dlya bukhgaltera. — 2012. — № 3 (267). — С. 39–42.

15. Konovalenko I.E. Sovershenstvovaniye informatsionnoy bazy dlya prinyatiya upravlencheskikh resheniy / I.E. Konovalenko // Vesti sovremennoy nauki: Materials of the X International scientific and practical conference. — Science and Education Ltd, 2014. — S. 12–13.
16. Kreneva S.G. Otsenka effektivnosti ispol'zovaniya ekonomicheskogo potentsiala predpriyatiya / S.G. Kreneva, D.F. Khabibullina // Nauchnyy vestnik: finansy, banki, investitsii. — 2019. — № 4 (49). — S. 101–109.
17. Lysov I.A. Informatsionnaya baza analiza finansovykh rezul'tatov predpriyatiya / I.A. Lysov, N.V. Kolacheva // Vestnik NGIEI. — 2015. — № 1 (44). — С. 50–53.
18. Maydanevich P.N. Metodicheskiy podkhod klassifikatsii i otsenki kachestva vnutrennego kontrolya / P.N. Maydanevich, O.P. Klimenko // Nauchnyy vestnik: finansy, banki, investitsii. — 2019. — № 3 (48). — S. 94–104.
19. Panferova L.V. Bukhgalterskaya (finansovaya) otchetnost' — informatsionnaya baza finansovogo analiza / L.V. Panferova // Vestnik chuvashskogo universiteta. — 2010. — № 1. — S. 455–459.
20. Polisyuk G.B. Analiz finansovogo rezul'tata deyatel'nosti OAO «Partner-Proyekt» / G.B. Polisyuk, I.Ye. Konovalenko // Ekonomicheskyy analiz: teoriya i praktika. — 2008. — № 21 (126). — S. 17–23.
21. Chepurko V.V. Teoreticheskiye aspekty upravleniya pribyl'yu predpriyatiy / V.V. Chepurko, O.G. Blazhevich // Nauchnyy vestnik: finansy, banki, investitsii. — 2012. — № 5 (18). — S. 32–39.
22. Shalneva V.V. Otsenka sbalansirovannogo finansovogo plana predpriyatiya / V.V. Shalneva // Nauchnyy vestnik: finansy, banki, investitsii. — 2016. — № 4 (37). — S. 55–60.
23. Yarygina N.A. Rol' bukhgalterskoy otchetnosti v analize finansovykh pokazateley / Nelya Anatol'yevna Yarygina // Vektor nauki TGU. — 2014. — № 4 (30). — S. 232–235.
24. Yachmeneva V.M. Metodika otsenki urovnya adaptatsii deyatel'nosti predpriyatiya k izmenyayushchimsya usloviyam vneshney sredy / V.M. Yachmeneva, E.F. Yachmenev // Nauchnyy vestnik: finansy, banki, investitsii. — 2019. — № 4 (49). — S. 90–100.
25. Vernikov V.A. Features of providing steady infrastructure of entrepreneurship activity / V.A. Vernikov // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2015. — Т. 6, № 2-2 (22). — С. 54–60.

Статья поступила в редакцию 20 февраля 2020 года

Статья одобрена к печати 23 марта 2020 года