

---

331.5

**Shalneva Vlasta Vital'evna,**  
Ph.D. in Economics, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Business Finance and Insurance,  
Institute of Economics and Management (structural subdivision),  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Simferopol, Russian Federation.

**Blazhevich Oleg Georgievich,**  
Ph.D. in Economics,  
Senior Lecturer of the Department of Business Finance and Insurance,  
Institute of Economics and Management (structural subdivision),  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Simferopol, Russian Federation.

## IMPLEMENTATION OF THE BUSINESS PLAN OF THE INVESTMENT PROJECT

A generally accepted document in international and domestic practice justifying the receipt of investment resources is the business plan of an investment project. Possession of theoretical and practical skills in drawing up a business plan for an investment project is a prerequisite for successful activity, both for employees of economic services, and for managers of firms, organizations, enterprises, regardless of their organizational-legal form and scale of activity.

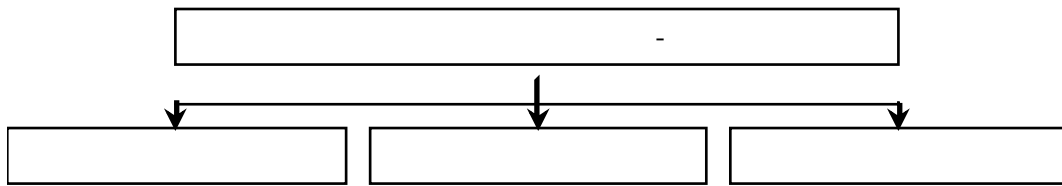
The business plan of an investment project serves as an objective assessment of the firm's own business activity and at the same time a necessary tool for project — investment decisions in accordance with market needs. It describes the main aspects of a commercial enterprise, analyzes the problems it will face, and identifies ways to solve them.

The results presented in the article have practical value not only for a single sanatorium, but also for all the collective accommodation facilities that are part of the State Enterprise RK «Solar Tavrika» in order to improve the quality of services, the level of service and service, as well as the implementation of an automated system based on integration with the application

systems of the «1:C» platform, which will allow simultaneously concentrating information about guests and the current state of the sanatorium (sanatoriums), flowing from adjacent departments (systems), as well as using modern s in the area telephones IT-technologies, interactive digital television, physical access control, remote booking system of cashless payments in the territory of the sanatorium (health centers).

Keywords: business planning, automated accounting system, investment project, investment efficiency, financial risks.

[1–11].



. 1. ( [2])

1.  
«

» [1, .44]

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)
- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)
- 9)
- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

« IT » ;

« 1: »,

( ):

(Tillypad);

( Wi Fi );

( MHS);

( Inhova);

4,5 4,4 ;

10 1060,0 . (

12,4%;

6) ( , -  
) , ;

6500,0 . .

:

1) — 1,33 ;

2) — 3282,66 . ;

3) — 1641,33 . ;

4) — 1,51;

5) , — 34.

« »  
 ( ) , -  
( ) , -  
) .  
:

1. « » , 2014  
« » .  
« » « » — -  
, - .

2. ( ) , : -  
( , -  
, -  
, ) .

3. - , , -  
, , -  
« » : -  
)- ( , , ) ;  
)- ( / , , ) ;  
)- ;  
)- ;

4. ( ) . -  
- -  
:

5. . -  
, , , , , -  
, , , , , -  
, , -  
» - : « »( . ) , « » « »( . )  
« »( . ) .

« » « » 2018 1.

I. « » 2018 \*

		( - )		
« » ( . )	1750	266000	372750	3
« » ( . )	2100	112000	654500	1
« » ( . )	1470	404250	132300	4
« » ( . )	2300	221000	618500	2

\*

.1. ,

« », « », « »  
 « », « » -  
 « ».  
 2018 « » 654500 - ( / ), « » —  
 618500 / , « » — 372750 / , « » 132300 / .

« » « » « » , » ,

« » « : »,

« »

1. « ».

2-3

( , ) .

2.

3.

« » « »

4.

« » ( — 137 ) «1: »,»

» ( « . 2). « -

2. « » « -  
» \*

			« - »	-		
	91606	1832	5941	891	94824	92927
	707	14	559	11	1241	1216
	92313	1846	6500	902	96064	94143

\*  
2 « » 6500  
5941 . . . , 559  
1-1,5 « » ( ) . « » , -  
3.

3. « » « -  
», . . \*

	8490	9000
%	30,0	30,0
	2547,0	2700,0
	249705,8	264705,8
6-	193	203
	14	14
	83	83
	290	300
	160	130
	130	170

\*  
3 « »  
« 171,0 » 130,0 . . ,  
6%  
8490,0 . . . — 9000,0 . . .  
34 ..  
249705,8 « » — 264705,8 . . .  
4. « » « » 420060 -

4.

\*

« » « »

	1750	1750
:		
	365	365
-	638750	638750
:		
	125	95
-	218750	166250
( ):		
	240	270
-	420060	472500
	65,8	74,0

\*

472500 - 240 270 , ( -  
 , ) . « » « -  
 , » , ,  
 , ,  
 « » « » «1: », ,  
 ( ) , IT- -  
 ( ) , ( VoD PayTV, -  
 Web- , ( CD), TV- , -  
 , TV- ). ( , -  
 , « » : « + , +  
 , + , « » - , - - ).  
 « » « ( )», -  
 ( — 2018 ). ,  
 » « » —43%. « -

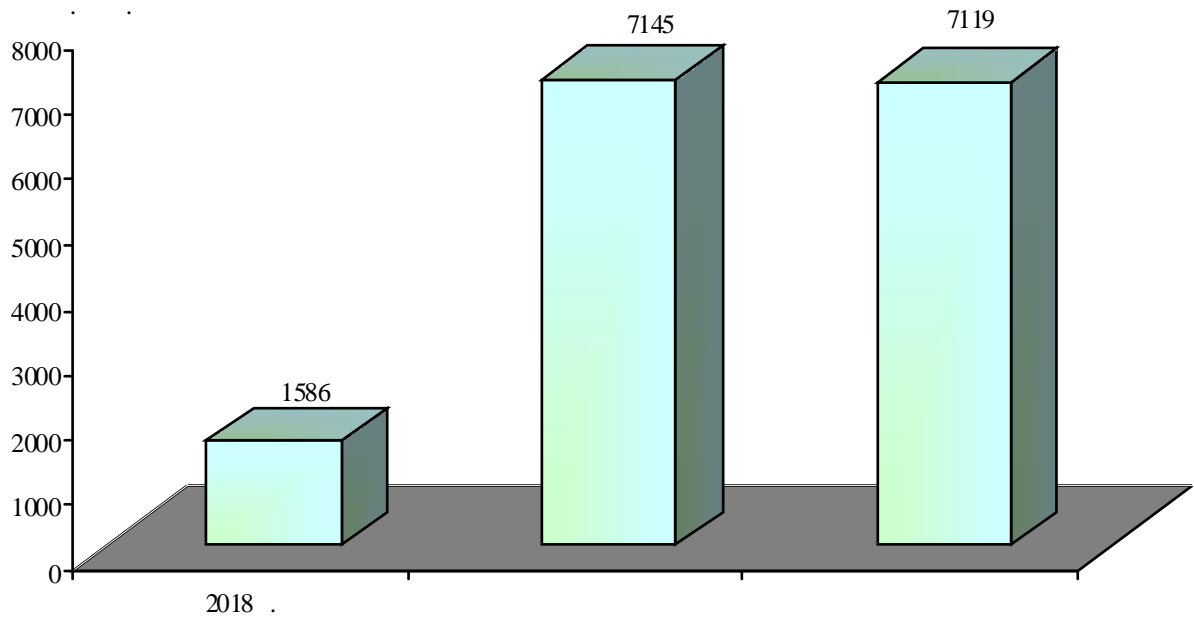
5.

« » 7145,0 « » 7119,0  
 2018 2018 5559 4,5 ,  
 5533 4,4 ( .2). ,  
 12-15 % ,  
 « » « »

5.

	2018 .		
	27611	45471	47727
	21706	31798	33376
	5905	13673	14352
	1478	1478	1729
	—	4189	4901
	4427	10620	10639
	282	387	406
	2595	1481	1554
	528	2681,8	2671,8
	1586	7145	7119

\*



.2. « » « »

» ( )

« » , « » ,

21% . 6500,0 .

6. 8612,4 .

4306,2 « » « »

7. « » , 9249 . , 6500 .

,2749 . . 1921 . ,

89



6. « » « » \* » \*

	,	,	,	,
	6500	1365	2941,2	3558,8
	3558,8	747,4	3558,8	0,0
	—	2112,4	6500	—

\*

7. « » « » \* » \*

	,	,
	6500	—
	6500	—

\*

8.

8. « » \* » »

	,	,
1.		
)	21488	31798
)	59	87
2.		
)	12539	20908
)	11,0	7,0
3.		
)	31798	33376
)	87	91
4.		
)	20908	24689
)	57,0	68,0
5.		
)	8369	3781

\*

8 « » « » 8369 .. — 3780,1 . . . . .

9.

1) 34449 . . . . . 28372 . . . . . : 27949 . . . . . -  
 6500,0 . . . . . — 28372 . . . . .  
 2) 4306,2 . . . . . 27461 . . . . . -  
 2681,8 . . . . . -

90

9.

« » « » « » \*

	25200	26451		9249	1921
	2749	1921		2539	2513
				15673	16960
	27949	28372		27461	21393
	6500	0,0		2941,2	3558,8
				1365,0	747,4
	6500	0,0		4306,2	4306,2
				2681,8	2671,8
				2681,8	2671,8
	34449	28372		34449	28372

\*

4306,2 . . . , 21393 . . . ,  
2671,8 . . . ,  
10. 0,31, : — 21%  
— 10%.

10.

- \*

(NPV), . . .	3282,66
(PI)	1,51
(PP),	1,33

\*

«1» (PI), 3282,66 . . . «0» (NPV)  
)  
IT-  
1) :  
1-2 , ;  
2) « »;  
)  
1) :  
2) . . . ;  
)  
- ( . . . ).

- 1) ;
- 2) ;
- 3) -
- 4) ; ( ), , , . . . -
- ) , -
- ) , -
- « »
- « »
- 2018 , — 4,4 7145,0 « » 7119,0 « » 4,5
- « » : ( « » ), ,
1. - . / . . . . — 2014. — 240 . . . .
2. - : / . . . . — 2011. — 672 . . . .
3. - . / . . . . — 2011.
- 670 .
4. . . . // : , , . — 2016. — 1 (34). — .27–35.
5. . — 2013. — 5 (24). — .108–112.
6. . / . . . . // : ,
- 2017. — 4 (17). — .213–227.
7. . . . // : 13 .
8. : « » 2015. — .152–154.
9. — 2016. — 2 (35). — .67–71.
10. Joppen R. Collecting data in the assessment of investments within production / Robert Joppen, Arno K hn, Dominik Hupach, Roman Dumitrescu // *Procedia CIRP*. — 2019. — Volume 79. — P .466–471.
11. Kumar D. Inclusion of Long-term Production Planning/Scheduling into Real-time Optimization / Divya Kumar, Ye Chen, Ali Esmaili // *IFAC-Papers On Line*. — 2015. — Volume 48, Issue 8. — P .229–233.
12. S raphina . Tourism planning and innovation: The Caribbean under the spotlight / Hugues Seraphina, Vanessa Gowreesunkar, Paul Rosele-Chim, Yves Jamont Junior Duplan, Maximiliano Korstanje // *Journal of Destination Marketing & Management*. — 2018. — Volume 9 (September). — P .384–388.

**SPISOK LITERATURY**

1. Biznes-planij. Polnoye spravochnoye rukovodstvo / Pod red. I.M. Stepnova. — M.: Sektor, 2014. — 240 s.: il.
2. Biznes-planirovaniye: Uchebnik / Pod red. V.M. Popova, S.I. Lyapunova. — M.: Sektor, 2011. — 672 s.: il.

- 
3. *Biznes-planirovaniye. Uchebnik dlya vuzov* / V.M. Popov, S.I. Lyapunov, S.YU. Murtuzaliyeva. — M.: Sektor, 2011. — 670 s.
4. Blazhevich O.G. Sushchnost' oborotnykh aktivov i povysheniye effektivnosti ikh ispol'zovaniya na predpriyatii / O.G. Blazhevich, V.D. Mrishchuk // *Nauchnyy vestnik: finansy, banki, investitsii*. — 2016. — 1 (34). — S. 27–35.
5. Vorobyov Yu.N. Planirovaniye operatsionnykh zatrat predpriyatiya / Yu.N. Vorobyov // *Nauchnyy vestnik: finansy, banki, investitsii*. — 2013. — 5 (24). — S. 108–112.
6. Safonova N.S. Sushchnost' aktivov i ikh krugoborot na predpriyatii / N.S. Safonova, O.G. Blazhevich // *Byulleten' nauki i praktiki*. — 2017. — 4 (17). — S. 213–227.
7. Shal'neva V.V. Sushchnost' i metody finansovogo planirovaniya / V.V. Shal'neva // *Perspektivy razvitiya nauki i obrazovaniya: sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii: v 13 chastyakh*. — Tambov: OOO «Konsaltingovaya kompaniya Yukom», 2015. — S. 152–154.
8. Shalneva V.V. Otsenka effektivnosti biznes-plana na predpriyatii / V.V. Shalneva, A.I. Kiriyenkova // *Nauchnyy vestnik: finansy, banki, investitsii*. — 2016. — 2 (35). — S. 67–71.
9. Joppen R. Collecting data in the assessment of investments within production / Robert Joppen, Arno K hn, Dominik Hupach, Roman Dumitrescu // *Procedia CIRP*. — 2019. — Volume 79. — P . 466–471.
10. Kumar D. Inclusion of Long-term Production Planning/Scheduling into Real-time Optimization / Divya Kumar, Ye Chen, Ali Esmaili // *IFAC-Papers On Line*. — 2015. — Volume 48, Issue 8. — P . 229–233.
11. S raphina . Tourism planning and innovation: The Caribbean under the spotlight / Hugues Seraphina, Vanessa Gowreesunkar, Paul Rosele-Chim, Yves Jamont Junior Duplan, Maximiliano Korstanje // *Journal of Destination Marketing & Management*. — 2018. — Volume 9 (September). — P . 384–388.

25 2019

23 2019