

· , — , ,
,

[2].

:

[3].

(

),

[4].

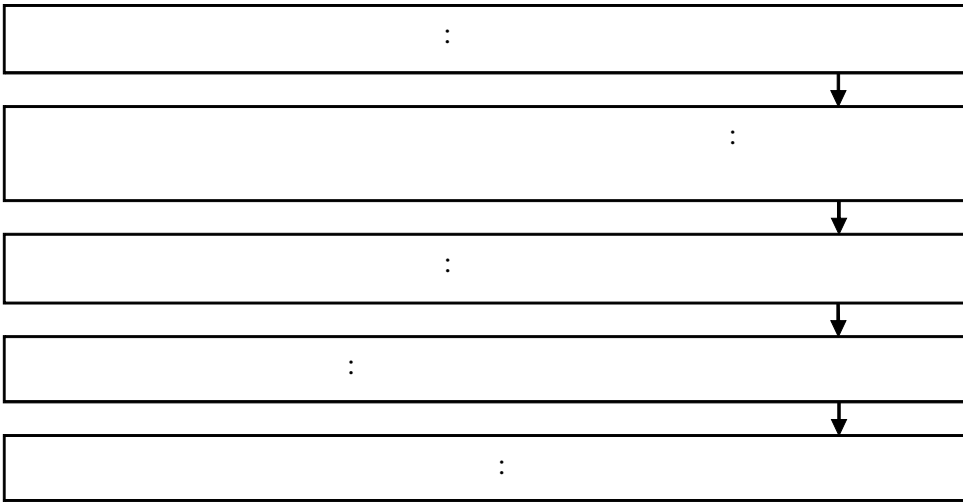
[6]

«

»,

[6].

. 1.



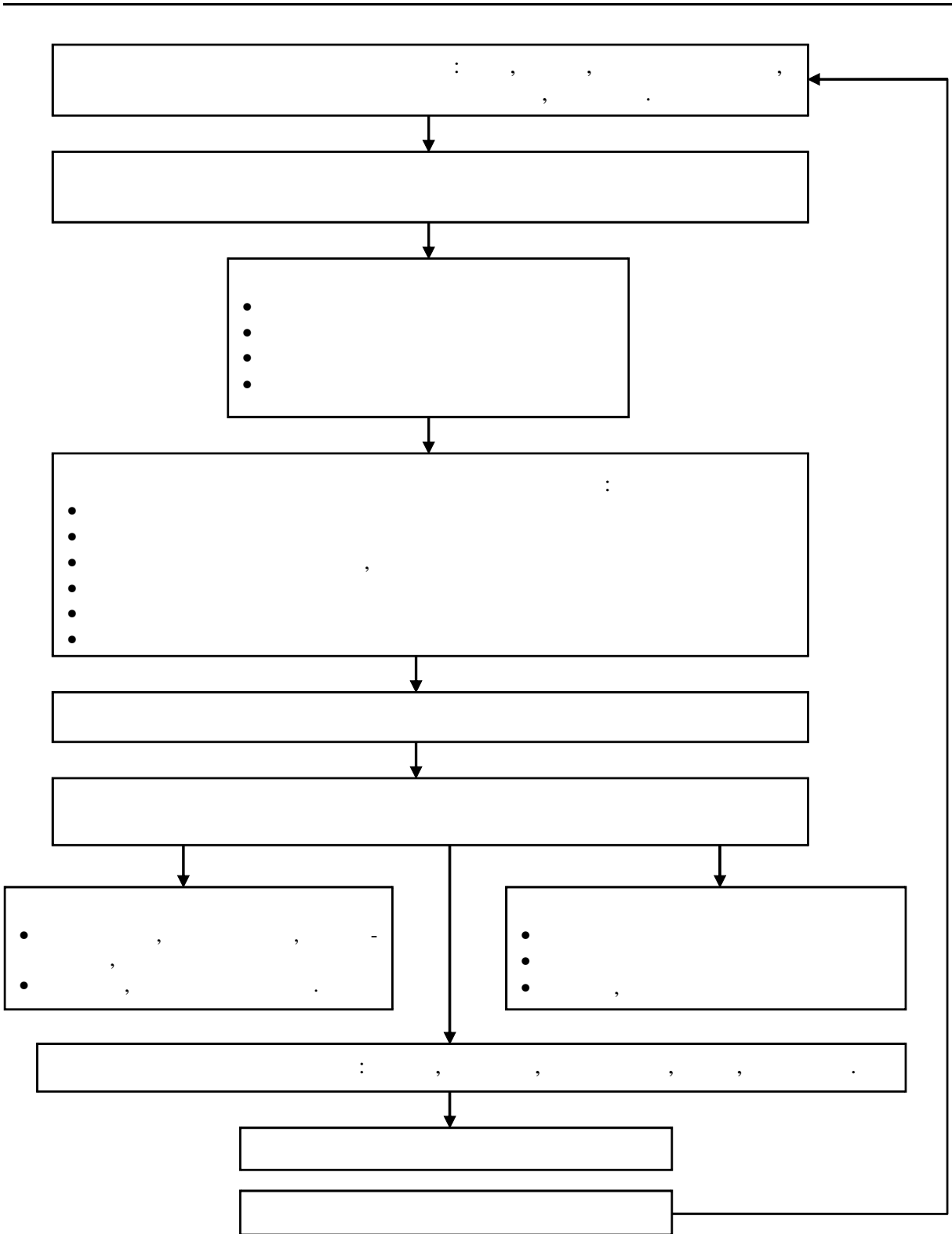
. 1.

[5)

. 2.

-
-

- ;
- ;
- — [6].
- .3.
- 1. (),
- 2.
- 1. [« : : http://ego.uapa.ru/ru-ru/issue/2010/01/06/ (08.10.2014) 1 (1). —
- 2. : . / . . . — :
- 3. , 1990. — 736 . . . 08.00.05
- (;) []. — : http://www.dissercat.com/content/upravlenie-razvitiem-sfery-strakhovykh-uslug-na-osnove kontseptsii-integririvannogo-marketin (08.10.2014).
- 4. []. — : http://center-yf.ru/data/Marketologu/Marketingovaya-strategiya.php# (08.10.2014).
- 5. [] // : http://www.lawmix.ru/bux/38685/ (08.10.2014).
- 6. . . . « . . . » — : . , 2009. — 503 .
- 7. [] — : http://glossword.info/index.php/term/76-slovar-marketinga,441-1-6-struktura-strahovogo-marketinga-marketingovaya-strategiya-strahovoij-kompanii-.xhtml (08.10.2014).



.3.

(

[6])

12

2014