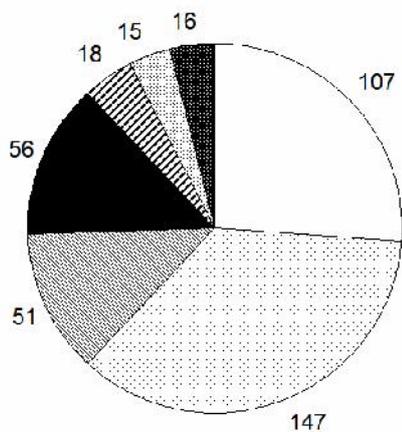


2012 .	103	2013 . — 38.	
21	150	5 —	2013 . 480
3			
31.12.2013 .	420		
31.12.2012 . — 198,2		210,4	(
31.12.2012 . — 432,7		- 500,88	(
.1.			
25%,	60 120	2013 .	30
120			

31.12.2013г.



- 60-120 млн. руб.
- ▨ 120-240 млн. руб.
- ▩ 240-480 млн. руб.
- 480-700 млн. руб.
- ▧ 700-1000 млн. руб.
- ▦ 1000-2000 млн. руб.
- более 2000 млн. руб.

01.01.2013 . — 15,88% (17,4%).

.1.

([9])

2013 . 2012 .,

2013 . (.1).

2009 .,

1.

2009 2013 .*

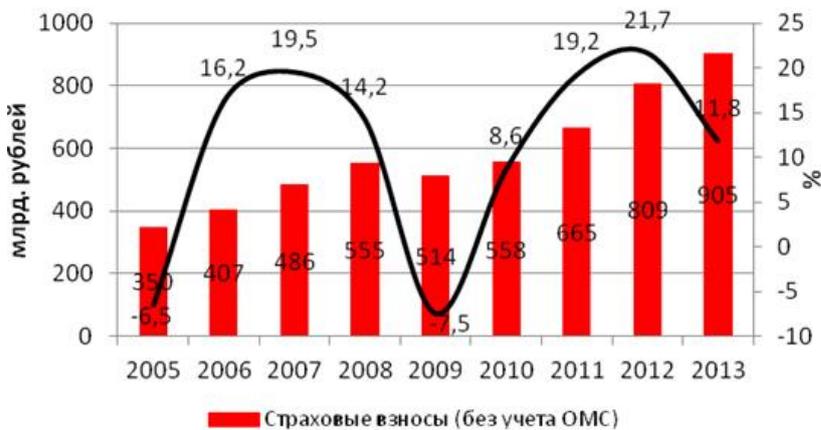
	2009 .	2013 .
-	2008 . 22 . .	2012 . 10 . .
		-
	, — « »,	
	()»,	-
		-
-	,	
-	-20	-20

* [10]

2013 .
 2013 . 904,86 . . . 2 (11%
 2013 ., 22% 2012 .). 2012 .,
 2013 .

2013 . 12 %, 10 . . .
 905 . . .

(
 15-17%,
 — 7%).
 2008-2009 .
 (. 2).



. 2. ([9])
 2008-2009 .
 2008 . -8% 1 2009 .), 2013 . (19% 3 2008 . 1% 4
 2013 . 5 . . . 4

3 , 2013 . 2010-2013 . . 3.

3. 2010-2013 . *

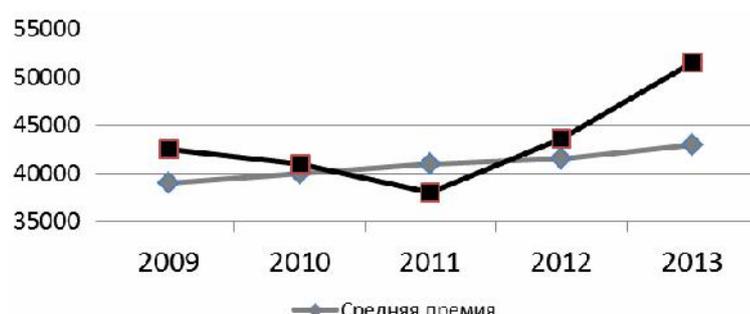
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.
2010	555,8	4,2	295,97	3,8	53,25
2011	665,02	19,65	303,76	2,63	45,68
2012	809,06	21,66	369,44	21,62	45,66
2013	904,86	11,1	420,77	12,9	46,5

* [10]

(18,53% 2012 ., 18,32% 2013 .),
 (6,65% 2012 ., 9,38% 2013 .).

(18,53% 2012 ., 18,32% 2013 .),
 (6,65% 2012 ., 9,38% 2013 .).

2013 . 739,13 .
 — 165,73 . . (326 . .)
 2013 . 10,3%, (11,4%).
 (293,62 . . , +23,7% 2011 .), 4 7
 (393,82 . . , +4,6%), 6 8
 (29,74 . . , 0,6%).
 19,5%. (15,55%),
 (18,15%), (28,72%), (12,69%).
 (+60,5%)
 (+23,9%).
 20,27%, 20,27%,
 10,36%.
 1 — 27 48 , 6
 1000. 86,92% , -20 — 97,51%.
 : 10
 3
 34,8% 2010 . 14,52% 2013 .,
 23,7% (2012 . 8,2% (2012 . 10 .),
 5,3 . .).



4. 2009-2013 . ([9])
 1. (25 2009 .).
 2. « » (1 2009 .).
 3. (1 2009 .).
 4. (1 2009 .).
 2009 .
 9 20
 20 5 11 5
 54

« » (19,69%) « » (14,17%).

— 54%.

77%,

2013 .

(77,37 . . .). 2013 . 10,3% 134,25 . . . 19%
40,4 . . .). 2013 . 42,43 . . . (2012 . —

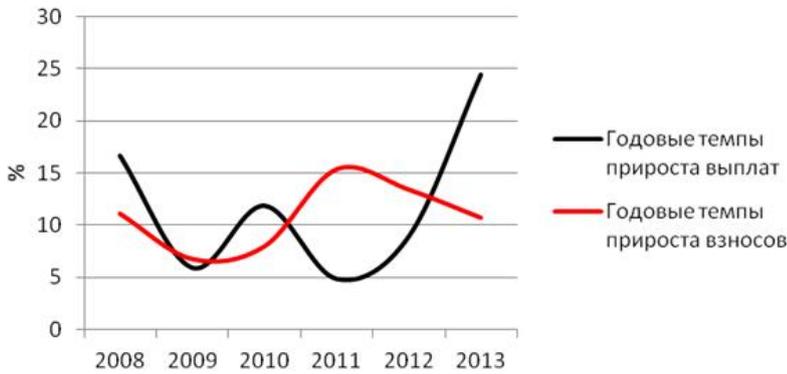
— 98

2008-2009

25 2009 .

« »,

2013 .



2013 .

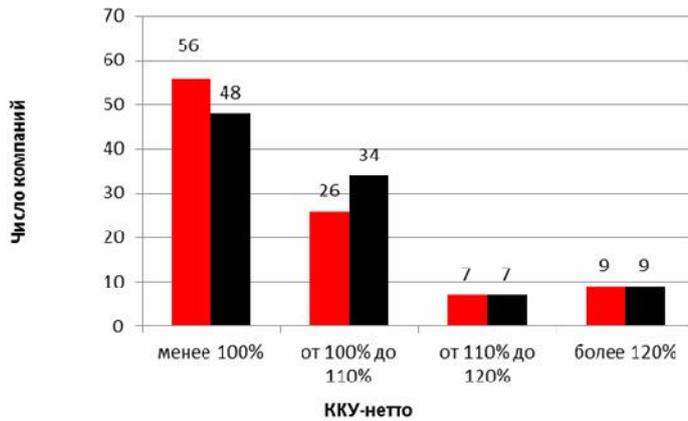
24% (6% 2009 .
2008 .)(.5).

31 . . .(28 2013 .
2013 ., 23 . . . 2012 .).

2013 .

.5.

[9]



.6.

([9]

99,9% (98,8%

2012 .)
98

(110%)

2012 .
(16

) 2012 . 43% (42
) 2013 .(.6). 51% (50

(100,5% —

- 101,0%),

»,
101,5%.

2014 .

100%,

«
101,0%-

-20

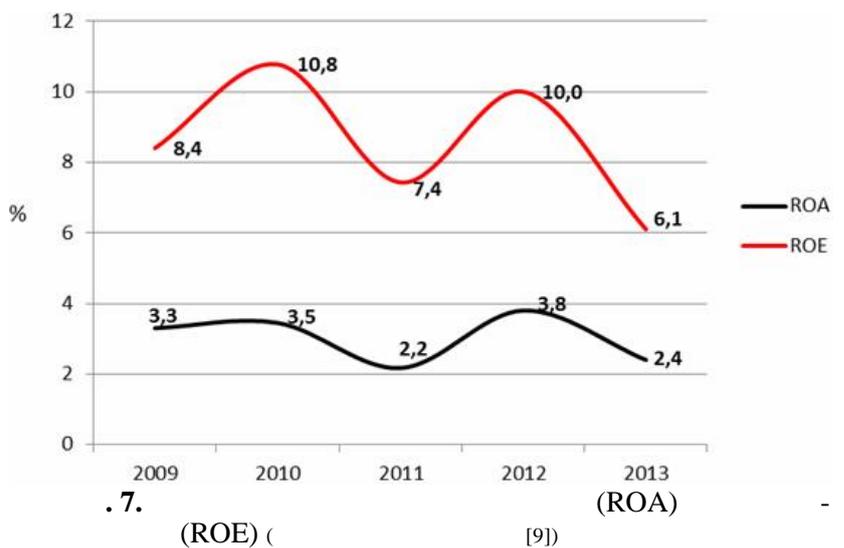
2013 .

56

100% (2012 . 7).
 -20 2013 . () 9 17
 (-0,4 . .).

5,0 . .
 2013 .
 104,0%. 50%,
 2013 .

6,1%.
 2,4% 2013 . (1,4 . . , . 7).



3 . 7. (ROE) ([9])
 . . (1,4% 2013 .),
 0,2 . . (3,2%).
 4,7%, 7,9 . . 2012 .,
 — 7,1% 2013 . (1 . . 2012 .).

2013 . 24% , 2012 . (22%).

1,6%.
 2013 . (. 8).
 -50

2010-2013 . . 9.
 2012 . -20
 (35% 21%), 2013 . 14% 11%.

-
6. : / — : - -
: - , 2011. — 642 с.
 7. : . — :
1992. — 192 .
 8. : : -
. — : - , 2012. — 488 .
 9. 2014 : // []
[.]. — : <http://www.insur-info.ru/analysis/953/> (
20.10.2014)
 10. 2013 . // [] -
[.]. — : <http://ins.1prime.ru/> (18.10.2014)

24 2014