РЕЦЕНЗІЇ НА НАУКОВІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ПРАЦІ

Александров І.О., д.е.н., професор,
завідувач кафедри менеджменту,
Донецький національний університет

Баюра Д.О., д.е.н., доцент,
професор кафедри прикладної економіки,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ ЄВТУШЕВСЬКОЇ ОЛЬГИ ВОЛОДИМИРІВНИ

«Теорії розвитку корпоративних відносин», К., 2013. — 164 с.

Стан вітчизняної економіки значною потребує удосконалення корпоративних відносин, які займають вагоме місце у глобальній і соціально-економічній системі і формують специфічні економічні зв'язки. Корпоративні відносини, які функціонують у межах акціонерного сектора, створюють потужний організаційно-економічний потенціал. Фактично корпорації є рушійною силою перетворень у вітчизняному господарстві. Динамічний розвиток корпоративних відносин є одним з найбільш суттєвих наслідків становлення нових форм відносин. Водночас, у вітчизняних корпоративному секторі економіки нагромаджена значна кількість проблем, які потребують всебічного досягнення та подальшого вирішення.

Аналіз праць, присвячених різним аспектам розвитку корпоративних відносин загалом та в Україні зокрема, виявляє недостатнє висвітлення деяких питань, а також суперечливість наукових позицій. Переважна більшість вітчизняних досліджень, на відміну від зарубіжних, присвячена недолікам функціонування корпоративних відносин, проте недостатньо висвітленими залишаються проблеми їх структуризації, аналізу інституційних чинників, що впливають на поширення корпоративних зв'язків, формування корпоративної культури вітчизняних компаній, суперечностей у нормативній базі, яка регулює корпоративну діяльність.

Провідна роль корпоративного сектора у розвитку вітчизняної економіки призводить до необхідності пошуку нових теоретичних та практичних підходів до дослідження проблеми корпоративних відносин.

У зв'язку з цим поява наукового дослідження, спрямованого на удосконалення та поглиблення корпоративних відносин, є актуальною та своєчасною.

Монографія складається з 3-х розділів, які присвячені висвітленню основних положень теорії та методології розвитку корпоративних відносин. В роботі наведено огляд поглядів представників основних економічних шкіл на становлення корпоративних зв'язків, викладено авторські підходи до визначення сутності та структури корпоративних відносин, аналізовано основні чинники розвитку корпоративних зв'язків у вітчизняних умовах, розкриваються основні суперечності становлення корпоративного сектора в Україні.

У першому розділі «**Теорії розвитку корпоративних відносин в працях класиків економічної думки**» досліджено теорії корпоративних зв'язків представниками меркантилізму, класичної політичної економії, марксизму, історичної школи. Розкриті основні положення кейнсіанських та неокласичних концепцій корпоративних відносин, висвітлено особливості дослідження корпоративної діяльності в працях українських вчених-економістів.

У другому розділі «**Теоретичні засади дослідження корпоративних відносин в сучасних умовах**» аналізовані сучасні теорії розвитку корпоративних контактів, а саме концепції корпоративної діяльності в інституціоналізмі та теорії трансформації економіки і суспільства. Надано авторський підхід до цих питань.

Третій розділ «**Висвітлення основних тенденцій розвитку корпоративних зв'язків у вітчизняній економічній літературі**» присвячено розкриттю поглядів вітчизняних економістів на суперечності функціонування корпоративних відносин, особливості становлення зовнішньо- та

внутрішньокорпоративних зв'язків у вітчизняних умовах, перспективи управління корпоративним сектором в Україні та досвід розвинених країн у формуванні системи корпоративного управління. Автором надаються рекомендації щодо вдосконалення функціонування вітчизняного корпоративного сектора.

Дана робота є результатом опрацювання значного масиву літературних джерел, зокрема праць зарубіжних та вітчизняних класиків економічної науки, історичних публікацій, сучасної економічної літератури та статистичних даних.

Монографія Євтушевської О.В. є самостійним науковим дослідженням, виконаним на актуальну тему. Монографія має наукову та практичну цінність. Результати дослідження можуть бути використані у навчальному процесі при викладанні дисципліни «Корпоративне управління» для майбутніх фахівців-економістів. Даному дослідженню властива наукова новизна, що свідчить про глибоку обізнаність автора з проблемами становлення та розвитку корпоративних відносин.

Монографія є результатом узагальнення досвіду наукових досліджень та практики функціонування корпоративних утворень й розробки пропозицій щодо підвищення ефективності управління такими суб'єктами господарювання. Вона може бути корисною для науковців, викладачів, студентів економічних спеціальностей та фахівців у сфері корпоративного управління.