

• наступление эпохи рационального хозяйствования, переход на международные стандарты учета и бурно развивающиеся технологии Internet ставят перед разработчиками проблему коренного обновления своих программ. В таких условиях решающим фактором будет выступать время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Павлюковец Н.П. / Информационные системы и технологии в экономике // Приоритеты и реалии виртуальных бухгалтерий //Электронные данные [http://nc.ufeі.ukrsat.com/Kyrsi%202004/tezi/images_tezi/084_.htm]
2. Бухгалтер & Компьютер», 11 сентября 2006/3 // Главная особенность решений «Парус» — реально востребованный функционал и наличие качественных дополнительных сервисов для клиентов//
3. Электронные данные [Описание компьютерных информационных систем // <http://www.soft-expert.ru/descr/1c>]
4. Электронные данные [Парус // <http://www.parus.ru/>]
5. Электронные данные [Интегрированная система управления предприятием «Галактика» // <http://www.atlants.dp.ua/galaktika.htm>]
6. Электронные данные [Информация для главного бухгалтера о функциональности модулей системы «Галактика ERP» // http://www.perspective.kiev.ua/solutions/sk/maxi/?ELEMENT_ID=Z_BUH]
7. Электронные данные [Компьютерные системы бухгалтерского учета // <http://www.dist-cons.ru/modules/study/Accounting1/section20.html>]

ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Ефимова Т.О., студентка, гр. ФИН-401, НАПКС
Научный руководитель: Воробьев Ю.Н., д.э.н., профессор

Финансовый кризис — это не только обвал на фондовом рынке, но и основа для изменения расклада сил компаний, функционирующих непосредственно в реальном секторе.

Множество корпораций, успешно функционировавших до наступления финансового кризиса могут стать финансово неустойчивыми, однако могут появиться и новые лидеры.

Таковыми могут стать компании, которые наиболее эффективно управляют своими финансами. Наиболее правильная реакция на кризис — поиск новых возможностей для финансирования развития бизнеса.

Перед финансовыми менеджерами многих предприятий, а так же руководством встали следующие вопросы:

- ↳ Где искать деньги в условиях роста их стоимости и дефицита финансовых ресурсов?
- ↳ Где и в какой валюте размещать свободные средства?
- ↳ Как заработать на финансовом кризисе?
- ↳ Какие антикризисные меры предпринимать?

Например, у многих компаний появился шанс реализовать свои инвестиционные программы с меньшими затратами (за счет снижения стоимости сырья, материалов и рабочей силы).

Сейчас можно более эффективно решать кадровые вопросы, так как на рынке появились квалифицированные специалисты без завышенных зарплатных ожиданий, поскольку в связи с финансовой нестабильностью предприятий, а также неэффективной деятельностью профессиональных союзов в Украине резко увеличился уровень безработицы. При этом на рынке труда имеются как опытные, так и молодые специалисты.

Также в связи с развивающимся кризисом ликвидности происходит снижение цен на некоторые активы, приобретать которые имеют возможность лишь финансово устойчивые предприятия.

Наконец, финансовый кризис позволяет снижать долговую нагрузку, в частности, за счет обратного выкупа существенно подешевевших облигаций.

В условиях кризиса руководству предприятия необходимо принимать жесткие меры в сфере регулирования объема производства продукции. При этом необходимо решить вопрос относительно того, стоит ли уменьшать объемы производства или же увеличивать ассортимент продукции. Основной задачей предприятий на наш взгляд должна стать следующая — обеспечить рынок необходимым ассортиментом и количеством производимых товаров.

Мы считаем, что предприятия не должны сокращать работников, а стараться оставить число рабочих мест в том же количестве. Так, управленческий персонал, который до кризиса был ориентирован на программу развития и освоение новых территорий, сегодня должен усилить операционную составляющую бизнеса и работать над повышением его эффективности. Одним из методов сокращения издержек на наш взгляд может послужить снижение объемов заработных плат управленческого персонала в переменной части, то есть уменьшение премий и бонусов.

Для решения финансовых задач по-прежнему могут использоваться банковские кредиты. Государство осуществило накачку банковского сектора ликвидностью, дало директивы, что деньги должны

поступать в реальный сектор. В итоге кредитоваться все-таки будет можно. Конечно, стоимость кредитов за последние месяцы заметно выросла.

Руководителям предприятий стоит обратить внимание на различные возможности для получения более дешевых кредитов. К таковым, в частности, относятся залоговые займы (под акции, недвижимость).

Основной риск, который уже в полной мере ощутили на себе некоторые крупные отечественные бизнес-группы, — требование дополнительного обеспечения под обесценивающиеся залоговые (ценные бумаги, дешевеющая недвижимость и пр.). Руководителям следует обратиться к нетрадиционным формам обеспечения, например, к экспортной выручке. При наличии долгосрочных контрактов риск требований дополнительного обеспечения становится более прогнозируемым и менее вероятным.

В качестве еще одного способа получения дополнительного финансирования можно рассмотреть управление издержками. Кризис — повод провести аудит бизнеса компании, чтобы выявить и закрыть наименее перспективные проекты. Это позволит получить внутреннее финансирование. Направлений для его поиска может быть много. Например, в финансовом секторе многие компании задумались о ликвидации «роскоши» (личные водители и т. п.), а также об оптимизации затрат на персонал. Некоторые компании сокращают иностранных менеджеров, которые, принося такую же пользу, как и отечественные специалисты, имеют зарплаты на 30–50% выше, чем их украинские коллеги.

В наиболее выигрышной позиции в настоящее время оказались компании, которые, с одной стороны, не имеют большой долговой нагрузки, а с другой — в докризисный период смогли сформировать существенный запас денежных средств. Если еще до кризиса чрезмерные запасы денег на счетах рассматривались как негативный фактор (бизнес недостаточно эффективно использует капитал), то сейчас такие предприятия получили возможность развиваться наиболее эффективно.

В условиях растущей экономики большинство компаний предпочитали реинвестировать финансовые ресурсы, причем для реализации больших программ развития активно использовались кредитные средства. На данном этапе бизнесу нужно учиться управлять финансами в новых условиях: роста стоимости финансовых ресурсов и сокращения доступности денег. В итоге популярные ранее методы долгового финансирования снижают свою актуальность. Привлечение ресурсов через фондовый рынок также в значительной степени затруднено: именно биржи как инструмент привлечения инвестиций пострадали от кризиса в наибольшей степени. Можно ожидать, что в ближайшие несколько лет наиболее серьезную динамику роста покажут прямые инвестиции.

В заключении хотелось бы отметить, что наиболее важную роль в определении форм и методов финансирования бизнеса играют финансовые менеджеры. От их эффективной работы зависит то, на сколько успешно предприятие будет функционировать далее.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. — К.: Ника-Центр, Эльга, 2002. — 528 с.
2. Бланк И.А. Стратегия и тактика управления финансами. Киев: МП «Итем ЛТД», 1996.
3. Воробьев Ю.Н., Воробьева Е.И., Ильиных Н.В. Финансовая стратегия предприятия. — Симф.: Таврия, 2006. — 118 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ. — М.: Финансы и статистика, 1997.
5. Терещенко О.О. Антикризисное финансовое управление на предприятии: Монография. — К.: КНЭУ, 2004.
6. Тренев Н.Н. Управление финансами. — М.: ФиС, 2002. — 496 с.

АУДИТ ДОХОДОВ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Касьяненко Д.В., студентка, гр. УА-401, НАПКС
Научный руководитель: Пожарицкая И.М., к.э.н., доцент

Залог успешного функционирования санаторно-курортного предприятия во многом определяется организацией бухгалтерского учета, учитывающей отраслевые особенности, позволяющие получать достоверную оперативную информацию о доходах и расходах каждого вида деятельности, услуги; своевременно выявлять отклонения от применяемых санаторием норм и нормативов с учетом их корректировки на фактическую загрузку; выявлять внутривладельческие резервы снижения расходов. Поэтому аудиторские проверки доходов и расходов являются неотъемлемой частью успешного функционирования предприятия.

Аудит доходов санаторно-курортных организаций целесообразно начинать с анализа плана реализуемых санаторно-курортных путевок, курсовок на текущий год с разбивкой по кварталам и калькуляцией отпускных цен на путевки, курсовки и оказываемые услуги, то есть плана доходов санаторно-курортных организаций.