. .,   . .   -

330

. . .,   ,
,
. .   ,
.
,
. . .,   ,
,
. .   ,
.

Borsh Lyudmila,
Doctor of Economics, professor,
Department of Business Finance and Insurance,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol
Gerasimova Svetlana,
Doctor of Economics, professor,
Department of Economic Cybernetics,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol

METHODOLOGY OF THE FORMATION OF A PRIORITY INNOVATIVE DEVELOPMENT UNDER CONDITIONS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES MODERNIZATION THROUGH THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

.   -
,   ,   -
,   .   -
.
:   ,   .   ,   ,   -
,   .

The article presents an evaluation of the current complex processes of industrial enterprises in the Republic of Crimea. A methodology for ensuring innovation development is developed; criteria, factors and approaches to the enterprises modernization are defined, the peculiarities of enterprises operation are identified. The conceptual framework for innovation development is developed and the schemes of resources provision are proposed.

Keywords: methodology, priority innovation development, industrial enterprises modernization, the innovative attractiveness.

,
,   «   »   ,   ,   -
,   -
.   ,   -   ,   -
,   ,
.
,   -

.

,   ,   -
                                                                                                                                  ,

                                        ,   ,
                                .   -

                                                                                                          ,   -
                                                                   ,   ,   -
                             ,   -
                        .   -

               ,   .
                                        . .   , . .   , . .   , . .   .   -
             ,   -
                                                          : . .   . .   , . .   , . . -
. .   , ...   , . .   , . .   -
                                                                                        ,   -
                                                                                                                                  -
                 -   ,   -
                                                    ,
                                                    [1].   -
             ,   -
                                                    [2].   -

                 -   ,   -   -
                                                                                             .
« »   .   -
                                                                      40-50%   -
                                    .   -

                 ,   -   -
                             ,   ,   ,   -
                                .   -

                                                            .   -
                                                                                                          ,   -
                                                                                                ,   -
                                                                             [3].   -
                                                                                                          ,   -

                 ,   -
                                                                                                                                  ,
                                            ,   .   -
                                    ,   -
                                .   -

                                                                                                                                  -
                                                                                                                                  ,

. .,   . .   -

                                                                                                                                    ,
                                                                                ,
                    .   ,   ,   -
                                                            ,   (,   -
                    .   ).   -
                                                                                37%   -
17%   .   -
                                                            25%   .
                                                                                                    ,   ,   -
                                                    .
                                                                                60%,
                    ,   35%,   5%.
                                                                                            ,   -   -
        ,   ,   ,   [4].   '   -
,   ,
                                                                        -   -
                                                                                ,
                            ,   .   -
                                                            .   -
                    ,   ,   -
                    .
                                                                                        ,
                    ,   .   -
                                                    .   01.09.2015   -
125   ,
                                                            .   ,
                            ,
        ,   ,
                                                    .
        ,   ,   .
                                            ,   :
• ,   ;
•   —   ,   -
        ;
•   ,   ,   -
                    .
                            :   ,
•   ;
•   ;
•   ;
•   ;
•   ;
•   ;
•   ;
•   ;
•   .
                    ,   ,   ,   -
                                                    ,   -

110

[5].   ,   ,
.   ,   —
.
,   ,   ,
,   ,   ,
,   ,   ,   ,   ,   ,
.
,
,
- ,   ;
-
;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- .

.
,
.
,   ,
,   .
, :
- ;
- ;
- ;
- .
,
.
,
. :
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- .
(1   0,6),
1,   -1   0,6   .   ,
(. 1).
,   -
,   .
,

111

1.   *

	0,199
	0,248
	0,238
	0,117
	0,145
	0,053
:	1,000

*

.

.

1   -

(. 2).

2.   *

	1	2	3	4	6	1
6	0,144	0,077	0,305	0,221	0,253	1
5	0,250	0,375	0,125	0,250	—	1
4	0,250	0,375	0,125	0,250	—	1
3	0,400	0,022	—	0,200	—	—
2	0,500	—	—	0,033	—	—

*

.

(. 3).

( )   ,   —

;   —

.

.

,   ,

,   .

,   . 4.

,   Yij —   i-

.

,

.

.

,   .

,   ,   ,

,   —   (. 5).

.

$1 = 0,324 \times 0,078 + 0,155 \times 0,098 + 0,114 \times 0,137 + 0,601 \times 0,045 = 0,195.$

$2 = 0,227 \times 0,078 + 0,695 \times 0,155 + 0,227 \times 0,145 + 0,505 \times 0,137 + 0,103 \times 0,045 = 0,292.$

112

3. *

	,	
		0,4
		0,1
		0,2
		0,3
		0,62
		1,00
		1,00
		0,6
		0,3
		0,2
		0,3
		0,6
		1,00
		1,00
		0,6
		0,3
		0,6
		1,00
		0,3

*

4.

	NPV	Ip	T	R	Eo
NPV	1	Y21	Y31	Y41	Y51
Ip	Y12	1	Y32	Y42	Y52
T	Y13	Y23	1	Y43	Y53
R	Y14	Y24	Y34	1	Y54
Eo	Y15	Y25	Y35	Y45	1

*

5. *

NPV	0,324
Ip	0,155
T	0,145
R	0,137
Eo	0,046

*

$$3 = 0,695 \times 0,078 + 0,167 \times 0,155 + 0,695 \times 0,145 + 0,137 \times 0,23 + 0,236 \times 0,046 = 0,287.$$

1, 2, 3 , 2 -
NPV, 3, -
(. 6).

.
,
, , -
, -

113

6. *

	NPV	Ip	T	R	Eo
1	0,078	0,167	0,098	0,114	0,601
2	0,227	0,667	0,227	0,575	0,10
3	0,695	0,167	0,595	0,411	0,23

*

.

,   ,   .

—

.

,

,   -

,   -

.

,   -

,   -

,   -

-

,

,

.

1.   . .   / . .   , . .   . —   :   -   .
.   . - , 2006. — 309 .
2.   . .   / . .   //
:   ,   ,   . — 2014. —   3 (28). —   . 6-12.
3.   . .   -
/ . .   //   :   ,   ,   .
— 2014. —   4 (29). —   . 6-12.
4.   . .   .   -
/ . .   . —   .:   , 2012. — 224   . — («   »).
5.   . .   /
. .   .—   .:   , 2006. — 407 .
6.   . .   / . .   . —
:   , 2010. — 38   .

8   2015