





2015

2014

[12].

200

( .1).

1.

\*

	2013 .		2014 .	
	-	%	-	%
3	15	1,63	10	1,20
4 10	15	1,63	13	1,56
11 30	45	4,87	38	4,56
31 60	36	3,90	30	3,60
61 150	143	15,49	112	13,43
151 300	251	27,19	212	25,42
301 500	116	12,57	118	14,15
501 1 .	116	12,57	111	13,31
1 . 10 .	161	17,44	163	19,53
10 .	25	2,71	27	3,24
	923	100	834	100

\*

[12]

2013

30

75,  
61,

8,13%,  
7,31%

2014

500

1

2014

190,

2013

186, . .

10

621

500

2014

533.

2014-2015

[10].

94



200

?

200

200

1. / . . . // . — 2015. — 4. — . 28-31.
2. . . . / . . . // . — 2015. — 8. — . 35-39.
3. . . . / . . . // . — 2015. — 6. — . 10-12.
4. . . . / . . . // : , , . — 2014. — 3. — . 114-121.
5. . . . : . — 2004. — 4-5. — . 31-27.
6. . . . // : / . . .
7. . . . : « » , 2013. — 452 .
1. — . 89-94.
8. . . . // . — 2015. — 6(96). — . 49-52.
9. / . . . // . — 2015. — 15(639). — . 22-30.
10. . . . // . — 2015. — 6. — . 45-49.
11. / . . . , . . . // . — 2015. — 16 (640). — . 2-9.
12. [ . — : www.cbr.ru/ statistics/print.aspx ( : 01.03.2016)