

На наш взгляд, только органическое соединение исследований экономических реалий со знанием конкретной рыночной практики, нахождения консенсуса между всеми участниками рынка страхования жизни и определение конкретных путей выгодного сочетания интересов страхователей, страховщиков и государства, пойдет на пользу развития личного страхования и пенсионного страхования в Украине.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Украины «О страховании» №2288-IV от 23.12.2004 г.
2. Базилевич В.Д. Страховой рынок Украины. — К.: «Знание», КОО, 1998. — 374 с.
3. Основы страховой деятельности: Учебник / Отв. ред. проф. Т.А. Федорова. — М.: Издательство БЭК, 1999.
4. Страхование. Учебник под ред. Осадец — К.: КНЕУ, 1998. — 528 с.
5. Шахов В.В. Введение в страхование: Учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2002.
6. Шахов В.В. Страхование: Учебник для вузов. — М.: Страховой полис, ЮНИТИ, 1997.

ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Гавриленко В.В., студент, гр. ФИН-301, НАПКС
Научный руководитель: Воробьев Ю.Н., д.э.н., профессор

В условиях рыночных отношений, когда в полной мере реализуются принципы самостоятельности и ответственности предприятий за результаты своей деятельности, возникает необходимость финансового планирования. В условиях кризиса без тщательного планирования и анализа предприятие обречено на банкротство.

Финансовое планирование — это процесс разработки системы мероприятий по обеспечению предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности финансовой деятельности в предстоящем периоде.

Главными задачами предприятий в период кризиса становится не получение прибыли, а обеспечение стабильности, платежеспособности, кредитоспособности, сохранения капитала и др. В связи с этими целями предприятие проводит необходимое планирование, в том числе планирование финансовых результатов.

Финансовое планирование напрямую связано с планированием производственной деятельности предприятия. Практически все финансовые показатели базируются на показателях объема производства, ассортимента продукции (товаров, работ, услуг), себестоимости продукции.

Финансовые результаты являются своеобразным итогом хозяйственной деятельности предприятия. Они могут быть выражены в виде финансовых показателей, таких, как прибыль (убытки), изменение стоимости собственного капитала, дебиторская и кредиторская задолженность, доход. В бухгалтерском балансе финансовый результат отчетного периода отражается как нераспределенная прибыль (непокрытый убыток).

Исходной базой для финансового планирования являются бухгалтерские документы или другая финансовая отчетность, изучение которых помогает восстановить все ключевые аспекты коммерческой деятельности и совершенных операций в обобщенной форме, т. е. с необходимой для аналитика степенью агрегирования. Также большое значение имеет профессионализм финансового отдела, умение его предвидеть последствия и снизить убытки предприятия.

Планирование финансовых результатов в условиях кризиса зависит от множества факторов: внутренний или общеэкономический кризис, продолжительность кризиса, отрасль, размеры предприятия, состояния рынка, а также непосредственно от финансового планирования. На примере Великой депрессии (1929-1933 гг.) можно показать, что отрасли с высокой степенью концентрацией производства (сельхоз оборудование, транспортные средства, цемент, железо и сталь) больше подвержены спаду производства (от 66 до 84%), чем отрасли с низкой концентрацией производства (текстиль, продукты питания, кожа, сельхоз продукты) 10-30%.

Эффективное планирование возможно лишь при условии соблюдения плановых норм затрат труда и материальных ресурсов. Так же, объем финансовых ресурсов, рассчитанных на основе финансовых планов, устраняет чрезмерные запасы материальных ресурсов, непроизводительные расходы, внеплановые финансовые инвестиции и т.д. Финансовое планирование создает необходимые условия для эффективного использования производственных мощностей, повышения качества продукции.

Особенности планирования в период кризиса определяются, с одной стороны, внутренними и внешними условиями, в которых находится предприятие-должник, с другой — принципами, на которых строится процесс антикризисного планирования. Специфика условий, в которых проходит антикризисное планирование:

1. Сжатость сроков планирования (примерно один месяц, за исключением особых обстоятельств).
2. Недостаточность внутренних, особенно финансовых ресурсов.
3. Негативное влияние внешних, особенно рыночных, факторов на весь процесс антикризисного планирования, в том числе постоянное ухудшение состояния предприятия на разных этапах процесса планирования и реализации планов.

4. Необходимость постоянного отслеживания изменений внутренней и внешней среды, внесение корректив в оперативное планирование и реализацию антикризисных мероприятий.

5. Особая роль контроля на всех этапах планирования: изнутри — арбитражным управляющим; извне — кредиторами.

6. Неблагоприятный социально-психологический климат на предприятии, возможность фальсификации исходных данных и (или) саботаж планируемых мероприятий.

7. Учет особенностей фазы кризиса предприятия-должника и его прогнозных моделей.

8. Влияние изменений в законодательстве на внутреннее планирование.

Планированию в условиях кризиса предшествуют следующие этапы:

- 1) исследуется финансовое состояние предприятия с целью раннего обнаружения признаков его кризисного развития;

- 2) определяются масштабы последствий влияния кризиса;

- 3) изучаются основные факторы, обуславливающие кризисное развитие предприятия.

В нормально действующей экономике осуществляется следующее прогнозирование финансовой деятельности (перспективный план); текущее планирование финансовой деятельности; оперативное планирование финансовой деятельности.

Каждому из этих видов финансового планирования соответствуют определенные формы представления его результатов. Все три вида финансового планирования находятся во взаимосвязи и осуществляются в определенной последовательности.

Первоначальным этапом финансового планирования является прогнозирование финансовой деятельности, которое определяет задачи текущего ее планирования. Здесь требуется спрогнозировать изменение среды, изучить общественно-экономические тенденции, это позволит тщательнее подготовиться к предстоящим проблемам и провести необходимые мероприятия. В период кризиса перспективным можно считать планы в пределах года, т.к. трудно спрогнозировать деятельность в быстро меняющихся условиях.

Здесь следует разработать общую концепцию целей предприятия по отдельным видам финансовой деятельности (инвестиционной, деятельности на рынке ценных бумаг и т.д.)

Текущее планирование финансовой деятельности состоит в разработке системы финансовых планов по отдельным аспектам финансовой деятельности предприятия. Текущее планирование позволяет определить на предстоящий период все источники финансирования деятельности предприятия, сформировать систему его доходов и расходов, обеспечить постоянную платежеспособность предприятия, предопределить структуру его активов и пассивов на конец планируемого периода, несколько месяцев.

Разработка плана доходов и расходов по основной хозяйственной деятельности является первоначальным этапом текущего планирования финансовой деятельности предприятия. Целью разработки этого плана является определение суммы чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия в планируемом периоде.

Основными показателями этого плана являются: объем производства продукции (товаров, услуг); сумма и уровень доходов от продажи продукции; сумма и уровень валовых расходов производства и обращения; ставки и сумма основных налоговых платежей; сумма налогооблагаемой и чистой прибыли предприятия.

Все ресурсы должны быть направлены на поставленные задачи. В этом случае расходы на инвестирование, расширение производства, материальное поощрение и т.п. обычно сокращаются.

Оперативное планирование финансовой деятельности заключается в разработке системы бюджетов. Бюджет представляет собой оперативный финансовый план краткосрочного периода (в период кризиса вплоть до недель или дней, в зависимости от предприятия), отражающий расходы и поступление средств по отдельным аспектам финансовой деятельности, отдельным хозяйственным операциям или инвестиционным проектам.

Рассмотрим финансовое планирование промышленного (производство техники, оборудования, моторов и т.п.) предприятия в условиях кризиса. Основываясь на текущих данных бухгалтерской отчетности, делается вывод о тенденции финансовых показателей и планируется дальнейшее состояние. Если спрос за квартал упал на 15%, то планируется дальнейшее его снижение на еще больший процент 20-25%, а в критических случаях вплоть до точки безубыточности, которая показывает, до какого момента можно понижать объем производства. Рекомендуется переходить на позаказный метод производства, что позволит целенаправленно использовать имеющиеся ресурсы и планировать сбыт, при этом отдел маркетинга играет важную роль в поиске клиентов. Вместе с падением валовой прибыли следует понижать себестоимость продукции. Обычно на предприятиях сокращают внут-

ренние и внешние расходы (реклама, дешевый офис и т.п.), некоторые виды деятельности, производят временную заморозку инвестиционных проектов, пересматривают должностные обязательства, сокращают рабочее время, экономят на закупке и доставке сырья и т.д.

На начало 2009 года центр аналитических исследований «Анкор» провел экспресс-исследование с целью изучить реакцию компаний на экономический кризис. По данным опроса, 51% компаний пересмотрели должностные обязанности работников, 48% изменили организационную структуру с точки зрения оптимизации, 38% заморозили свои инвестиционные проекты, 35% сократили некоторые виды деятельности, 59% сократили свои внутренние расходы не связанные с персоналом.

В этих условиях следует вести контроль принятых мер, чтобы они эффективно исполнялись, и не наносили вред, как предприятию, так и его конкурентоспособности на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <http://biz.liga.net/articles/EA090027.html>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ганиева Э.Ш., студентка, гр. УА-401, НАПКС
Научный руководитель: Фролов В.И., к.э.н., доцент

В настоящее время информация является одним из самых ценных ресурсов в любой компании, организации, предприятии, а для некоторых — и основным производственным ресурсом, ведь от сохранности информации и бесперебойного доступа к ней нередко зависят важные технологические и бизнес-процессы. Информационные технологии оказывают существенное влияние на производственные процессы предприятий.

Для того чтобы оценить реальное состояние защищенности ресурсов ИС и ее способность противостоять внешним и внутренним угрозам безопасности, необходимо регулярно проводить аудит информационной безопасности.

Целью данной статьи является рассмотрение тонкостей аудита, выявление задач, которые достигаются в процессе аудита информационной безопасности предприятия, а также выявление проблем и перспектив аудита.

По поводу аудита информационных систем в мире накоплен колоссальный опыт. Он обобщен известной организацией ISACA (Information Systems and Control Associations, www.isaca.org) и сформирован в виде соответствующих нормативов и методик под общим названием COBIT (Control Objectives for Information and related Technologies — Задачи управления для информационных и связанных с ними технологий).

Собственно же аудит заключается в:

- 1) изучении текущего состояния и планов развития информационных технологий на конкретном предприятии;
- 2) сравнении результатов с тем, как должны работать информационные системы в идеальном (оптимальном) состоянии (то есть с соответствующими стандартами в данной области);
- 3) выработке рекомендаций для данного предприятия — что необходимо сделать, чтобы максимально приблизиться к указанным стандартам.

В число задач, которые решаются в ходе проведения аудита информационной безопасности входят:

- сбор и анализ исходных данных об организационной и функциональной структуре ИТС организации, необходимых для оценки состояния информационной безопасности;
- анализ существующей политики обеспечения информационной безопасности на предмет полноты и эффективности;
- анализ информационных и технологических рисков связанных с осуществлением угроз информационной безопасности;
- осуществление тестовых попыток несанкционированного доступа к критически важным узлам ИС и определение уязвимости в установках защиты данных узлов;
- формирование рекомендаций по разработке (или доработке) политики обеспечения информационной безопасности на основании анализа существующего режима информационной безопасности;
- формирование предложений по использованию существующих и установке дополнительных средств защиты информации для повышения уровня надежности и безопасности ИС организации [3].

Казалось бы, все просто — начать и закончить, но на пути постоянно возникают сложности. Первая и самая главная — стоимость работ. Действительно, трудно предположить, что будет дешевой работа группы высокопрофессиональных ИТ-специалистов, которые проведут:

- анкетирование специалистов по отдельным направлениям;
- интервью с ключевыми работниками;