

336.7+658.8

• „  
,  
-  
.  
-  
:  
, , , , , , , , , , ,  
2011  
(22,1%), (12,1%), (12,2%), (19%), -  
, -  
„ — » [1, c. 3].  
, , ,  
[2, c. 8].  
, ,  
, —  
[3, c. 143].  
, ,  
[4, c. 95].  
, : ;  
; ;  
- ARIS  
[5, c. 162].  
, -  
:  
— — ;  
— — , ;  
— ;

---

); ( );

[6, c. 99].

); ( );

SWOT-

[7, c. 127].

8.

( ) 29, 14

[8, c. 194].

34

( ).



« » , « — ».

PR,

); ( ); PR ( ,

« »

VIP (very important person), « ».

.VIP- ( , ) .VIP—

VIP-

VIP-

24 , VIP-

; ; VIP-

; ; VIP-

; ;

VIP-

( « »); ( , ) .

1. ; ;
2. ; ( ;
3. ; ( )
4. ; ;
1. :08.00.08 [ ]/ . . ;« . — , 2009. — 21 . »,
2. :08.06.02 [ ]/ . . ; . . — ; 2001. — 18 .
3. [ ]/ . . // . — 2008. — . 18.5. — . 140-159.
4. [ ]/ . . , . . // « ».— : — 2012. — 722. — . 93-99.
5. [ ]/ . . , . . // . — 2011. — 1 (10). — . 160-168.
6. // [ ]/ . . — 2008. — 3. — . 97-101.
7. // . — 2008. — 4. — . 125-131. [ ]/ . .
8. [ ]/ . . , . . // « ».— : — 2012. — 1. — . 191-195.
9. [ ]/ . . , . . // . — 2009. — . 19.6. — . 242-247.
10. [ ]/ . . // : . — 2009. — 7. — . 32-37.
11. VIP- [ ]/ . . // . — 2010. — 1. — . 88-94.