

---

368.330

**Zemlyachev Sergey,**

Ph.D. in Economics, associate professor,  
Department of Business Finance and Insurance,  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Simferopol.

**Zhavoronok Tat'yana,**

Master's degree student of specialization «Economics»,  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Simferopol.

## SALES CHANNELS OF INSURANCE SERVICES IN RUSSIAN FEDERATION

The main sales channels of insurance services in Russian Federation are considered. The article analyses the structure and dynamics of insurance services realization through the main realization channels. The development prospects for the certain realization channels of insurance services are exposed.

*Keywords:* insurance market, sales channel, intermediary, marketing, bank.

2003

2008-2009

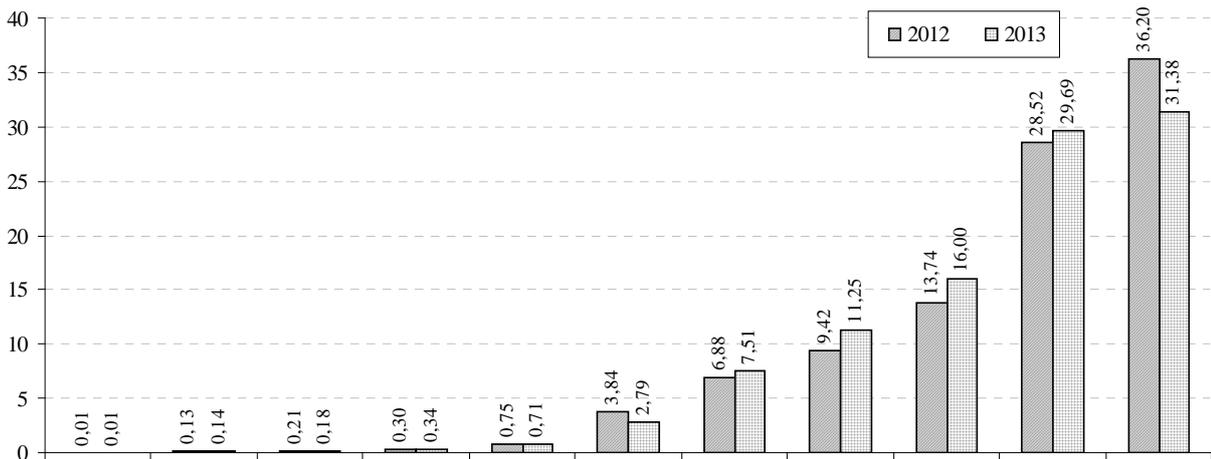
2008

2011 » [4].  
2010-2011

2013

( .1).

2012-2013



.1.

2012-2013 ., % [2]

62

15% [2].

30% , 58%

, 33% — 63%

4% 40 70%

85%.

[1].

7%.

(14,68%) ( — 13,6%),

( 2012 — 4,79 ) [2]. 2013 , 2012 , 30%,

69% , 23% — , 48% —

0,3%

7-8%.

1999 « ».

« » , « » , « » ,

2011- 8,7% 2013 . 150%; « » 2012

« »: 2012

\$15 , 2012 ,

602,1 0,18% ( \$24 , 4,2%).

[3].

25

5- (1 — , 5 — .1).

.1,

63

- 2015 - 2

1.

2013 \*

|                  |     |     |     |     |     |      |
|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|
|                  | -   | -   | -   |     | -   | -    |
|                  | 4,4 | 3,4 | 4,7 | 4,2 | 4,2 | 20,9 |
|                  | 3,5 | 3,7 | 4,3 | 4,0 | 3,7 | 19,2 |
| Direct insurance | 3,7 | 3,6 | 4,5 | 3,4 | 3,4 | 18,6 |
| ( , - )          | 2,7 | 4,3 | 3,5 | 3,5 | 2,7 | 16,7 |
| ( )              | 2,3 | 3,6 | 2,9 | 2,5 | 3,2 | 14,5 |
|                  | 2,4 | 3,7 | 2,5 | 2,7 | 3,9 | 15,2 |
|                  | 2,4 | 3,3 | 2,2 | 1,9 | 2,4 | 12,2 |

\* [4]

2013

(35% , 28% — ),

( 4% ). (13%).

34% 31%), ( - , 0,2%

2012 .

( 35% , 68% )

36% — :

2012 ., 16 .).

« » 11%

« » )

19%. 2012-  
15-16%.

72%, — 50%,  
4%. , — 10% 60%,  
— 23%), ( — 7%) [5].

, — :  
, 7%  
, 2% — 3% —

: call- « 40% »

HeadHunter,  
« 16 » :  
« » ,  
, 30% ( )

« », « - », « », « »

— —

65

[5].

bancassurance — 48%,

— 64%, — 59%, — 72%.

« » — (19%), (25%), (20%).

20%.

10%.

bancassurance

bancassurance

(

),

- 
1. , 2011. — 768 . : / . . . . — .:
  2. : 2013 [ ]//  
19.pdf ( : www.ra-national.ru/uploads/rus/files/analytic/file\_review/ 02.12.2015).
  3. [ ]. — :  
www.ininfo.ru/mag/2008/2008-03/2008-03-010.html ( 02.12.2015).
  4. 2011 [ ] — : www.insmarketing.ru ( 02.12.2015).
  5. « » [ ]. — : www.raexpert.ru ( 02.12.2015).
  6. : , : / . . . . , 2014. — 496 .