
368.021

Zemlyachev Sergey,

Ph. D. in Economics, associate professor,
the department of finances of enterprises and insurance,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol

Baneva Inna,

Master's degree student on specialization «Finance and credit»,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol.

:

INSURANCE MARKET OF RUSSIAN FEDERATION: ANALYSIS OF COMPETITION ENVIRONMENT

Considered dynamics of insurance market development Russian Federation on the amount of insurers, volume of the collected bonuses. The basic ductings of sale of insurance services are considered in Russian Federation, their stake at the insurance market.

Keywords: insurance market, competition, environment, channel of sale, mediator.

[1], [2]

2000.

2013 420 (407 13 2004-2014)

2014 421

(2013 .— 423, 2012 .— 469) .

(108,5% 2014 507,23 2013 2013

(13,3%).

0,1 . . . 1,3%. () 18,3% — 19,8% .

(, 13,3% 13,5%), 5,0% (6,3%)

(. 1).

1.

2011-2012

[1]

		2011 .	2012 .	, %
1	« »	84 304,69	97 431,79	115,57
2	« - »	54 921,39	75 994,36	138,37
3	-	52 769,33	67 806,25	128,50
4	« - »	44 935,38	51 828,07	115,34
5	« »	28 233,28	34 159,51	120,99
6	« »	29 676,82	33 579,26	113,15
7	« »	25 709,44	33 303,72	129,54
8	« »	21 522,54	25 028,08	116,29
9	« »	8 530,85	22 786,63	267,11
10	« »	19 424,71	19 953,43	102,72

2012 .

. . . [1].
 2013 , « »
 , , 10 , 2013
 : « », « », « ».
 « » 2013
 100 . . — « », 66,6 . . 84,8 . . 10
 « » , 10 , 2,5 ,
 « » , 35%, « » — 18 10 . «
 32%. 2013 26,4 . ,
 « » ,
 47 . . , 8,8 , 7,5 .
 , 2013 , « » ,
 « » .
 III 2014 « - » [7].
 2014 , 741,8 . . (+7.9% , -
), 333,1 . . , 10,2%.
 » 93,9 . . « -
 (,
 III), 2014 - 2014
 , « » , « » , « » , « » , « »
 » « » .
 » (. 2).
 « » () - 2014
 12,7%, — 11,7%, « » — 6,5%. 11,4%, 10,5% 7,5%
 I 2014
 37,6 . .), « » — 31,3 . . « — 29,1 . .
 10 « - » « » .
 61,8% (58,0% 61,0% 2014 59,2%
 2013).
 , 2014 , — 44,9%.
 / 100% 46,9%, 2014 20 341 -
 , 20% — 124 , ,
 I 2014 . - 2014
 « » , « » « » .
 53
 : , , - 2015 - 1

2.

2014

[5]

		()	()	, %	,
1		93 910,8	37 641,4	40,1%	25 796,8
2	-	86 493,4	29 080,9	33,6%	1 833,6
3	-	48 541,3	31 285,6	64,5%	4 068,6
4	-	46 772,4	27 629,9	59,1%	6 278,4
5		36 012,5	17 113,0	47,5%	8 485,9
6		28 480,4	10 413,6	36,6%	1 659,7
7		27 829,0	15 292,8	55,0%	4 369,4
8		25 263,6	20 539,8	81,3%	2 841,6
9	-	23 358,5	286,4	1,2%	92,7
10		22 274,0	16 476,7	74,0%	3 865,0

2014

« -

» 25,8

« »

8,5

6,3

[4].

[3].

2003

2008-2009

2008

2010-2011

«

».

• ;
 • ;
 • () , ;
 : ; ; [2].
 2013 (36,2%) (29,69%). — 44,54%
 2013 (2012 — 38,27%).
 16,0% . [6]
 — ,
 , (,).
 ; ;
 , .
 2014 2013 3,5 27 50%.
 , « » (2013
 6216%, 9). (162% 2013
 , 60% 2014) (337% 60%).
 2013 « 40%, » 66% 2013 : 2013 — 2,79%
 59% 2011 3,2) . 65,8
 2013 (3,84% — 2012) .
 , ,

